COSAS

TAYLOR SWIFT
LA MULTIMILLONARIA QUE
BATE RÉCORDS

IVER VON BORRIES
EL ABOGADO CORPORATIVO DE LAS
GRANDES EMPRESAS EN SANTA CRUZ

ROLEX Y EL AUTOMOVILISMO
EXCELENCIA PERPETUA

LUIS MIGUEL
EN EL OJO DEL HURACÁN

ESPECIAL
MADE IN
BOLIVIA

mentisan®
PLUS

La vida no consiste simplemente en vivir, sino en estar bien.

SI LOS SÍNTOMAS PERSISTEN, CONSULTE A SU MÉDICO.

Es un mensaje del Ministerio de Salud y Deportes.

VENTA LIBRE SOLO EN FARMACIAS.

Mentisan Plus - Gotas

Cada ml contiene: Paracetamol 100 mg; Pseudoefedrina clorhidrato 7,5 mg; Clorfeniramina maleato 0,75 mg. Excipientes: c.s. Registro sanitario: NN-31255/2021

Mentisan Plus - Suspensión

Cada 5 ml contiene: Paracetamol 250 mg; Pseudoefedrina clorhidrato 30 mg; Clorfeniramina maleato 2 mg; Dextrometorfano bromhidrato (mohidrato) (EQ. A 15 mg de Dextrometorfano) 20.5 mg. Excipientes: c.s.
Reg. San. NN - 31308/2021

TU ALIADO CONTRA EL RESFRÍO DE TUS HIJOS

INTI

CON SALUD
TODO ES POSIBLE

TAYLOR SWIFT

LA MULTIMILLONARIA QUE BATE RÉCORDS

La cantautora estadounidense que realiza su gira mundial *The Eras Tour* ha demostrado que puede reactivar las economías de diferentes países gracias a la altísima demanda por conseguir entradas para la icónica gira musical, además de todo el turismo que se da en sus destinos. Para todos aquellos que no son *swifties* y que no están enterados acerca del contexto del tour y los constantes lanzamientos de nuevos álbumes de la artista, te hacemos un resumen de los aspectos más esenciales de su carrera. Y si tienes suerte, te sumarás al frenesí del fanatismo por esta estrella.

Por Redacción COSAS/ Fotos Shutterstock

La vibrante voz de Taylor Swift resuena en estadios abarrotados alrededor del mundo, donde multitudes emocionadas cantan al unísono sus éxitos. Sin embargo, el alcance de su influencia no se limita únicamente a las notas musicales y las letras pegajosas que ha entregado durante su destacada carrera. A medida que realiza su épica gira mundial *The Eras Tour,* la artista de 33 años ha demostrado ser una fuerza económica imparable, reactivando las economías de diversas ciudades y generando un fervor fanático que trasciende fronteras.

IMPACTO ECONÓMICO EN DIFERENTES PAÍSES

La gira *The Eras Tour* de Taylor Swift ha ido más allá de llenar estadios y generar ganancias millonarias. Su impacto en la economía de las ciudades donde se presenta ha sido tan significativo que incluso la Reserva Federal de Estados Unidos lo ha reconocido. El banco central de EE. UU., a través de su informe *Libro Beige*, ha destacado cómo los conciertos de Swift han impulsado los ingresos por turismo en localidades como Filadelfia, donde su espectáculo en el Lincoln Financial Field atrajo a miles de seguidores ávidos de experimentar su energía en vivo.

El fenómeno no se limita a una única ciudad. Desde Cincinnati hasta Chicago, las presentaciones de Swift han provocado un aumento en la ocupación hotelera y un repunte en el gasto de consumo en diversas regiones, creando un efecto dominó en la economía local. Los *swifties*, como se conocen cariñosamente a sus seguidores, han inyectado millones de dólares en las industrias hoteleras y turísticas de las ciudades que tienen el honor de albergar su gira. Se estima que el *TSwift Lift,* como se ha denominado este estímulo económico, podría aportar miles de millones de dólares a la economía estadounidense.

RUMBO A CONVERTIRSE EN MULTIMILLONARIA

Taylor Swift no solo está dejando su marca en la industria musical; también está encaminada a convertirse en una de las artistas más ricas de todos los tiempos. Con una estrategia centrada en su música, Swift ha logrado facturar enormes sumas por cada presentación en *The Eras Tour,* llevando su patrimonio neto a cifras astronómicas. Después de la primera etapa de la gira en Estados Unidos, se espera que sus ingresos alcancen los cientos de millones de euros, sumando una fortuna que supera a la de algunas de las figuras más icónicas del entretenimiento.

BONOS DE TRABAJAR CON TAYLOR SWIFT

Más allá de las brillantes luces del escenario, Taylor Swift ha demostrado ser una líder generosa y apasionada por su equipo. En un gesto inusualmente magnánimo, la cantante entregó bonificaciones generosas a los trabajadores que han desempeñado un papel crucial en su exitosa gira. Los conductores de camiones que han transportado el escenario y la infraestructura de la gira recibieron cheques por 100 000 dólares cada uno como muestra de agradecimiento por su arduo trabajo. Este gesto no solo resalta la humanidad y gratitud de Swift, sino que también demuestra su compromiso con el bienestar de quienes hacen posible que su espectáculo llegue a sus fans de todo el mundo.

CUANDO LOS CONCIERTOS GENERAN TEMBLORES

Los conciertos de Taylor Swift no solo provocan emociones intensas entre sus seguidores; también han tenido un impacto sorprendente en términos geológicos. En la ciudad de Seattle, científicos han registrado un temblor de magnitud 2.3 en la escala de Richter, causado por la emoción y la energía liberada durante una presentación de Swift. Este fenómeno inusual destaca la pasión y la conexión emocional que su música crea entre la audiencia, llevándolos literalmente a moverse al ritmo de su melodía.

LA INCOMPARABLE BASE DE FANÁTICOS

La lealtad y devoción de los *swifties* son inquebrantables. Más allá de la música, Taylor Swift ha construido una comunidad global de fans que la siguen fervientemente a través de los altibajos de su carrera. Estos seguidores están dispuestos a invertir considerablemente en su experiencia, gastando miles de dólares en entradas, mercancía y viajes para presenciar sus actuaciones en vivo. Esta base de fanáticos apasionados es un testimonio de la conexión única que Swift ha establecido con su audiencia, trascendiendo las fronteras y las barreras culturales.

RECUPERANDO EL CONTROL Y DEJANDO SU HUELLA EN LA MÚSICA

En el deslumbrante escenario del Estadio SoFi de Los Ángeles, California, a inicios de agosto, Taylor Swift anunció con emoción el relanzamiento de su exitoso álbum *1989*. Este anuncio fue mucho más que una simple noticia musical; marcó otro paso audaz en la lucha de Swift por recuperar el control de su música y su arte. Con este último lanzamiento, Swift continúa su campaña de regrabación de sus primeros seis álbumes, una medida que va más allá de la mera creación de música, convirtiéndose en un movimiento cultural y un hito en la historia de la industria musical.

La historia detrás de esta cruzada de regrabación se remonta a 2019, cuando la disquera de Taylor Swift vendió los derechos de las canciones de sus primeros seis álbumes por la asombrosa suma de 300 millones de dólares a Scooter Braun, un magnate de la música. Este trato trajo consigo una tormenta de controversias y conflictos que llevaron a Swift a denunciar a Braun por acoso y manipulación, alegando que había sido despojada de la esencia misma de su creatividad. El doloroso resultado fue la pérdida del control sobre su propia música y su narrativa.

La artista no se rindió. En lugar de aceptar una situación injusta, Swift decidió tomar medidas para recuperar lo que le pertenecía. Descubriendo un vacío en su contrato original, decidió regrabar sus álbumes anteriores a 2018, no solo como una forma de retomar el control, sino también como una expresión de independencia artística y una declaración en contra de la explotación de los creadores.

Este acto de regrabación no es solo una lucha personal de Swift, sino también un mensaje poderoso sobre la importancia de la propiedad intelectual y la justa compensación en la industria de la música. Además de retomar su música, Swift ha dejado su marca en cada uno de los álbumes regrabados, agregando "Taylor's Version" en los títulos para diferenciar claramente sus interpretaciones de las originales. Esta declaración de propiedad no solo marca su territorio como artista, sino que también es un recordatorio visual de su lucha por la autenticidad y la integridad.

En cada una de estas regrabaciones, los fans pueden escuchar la voz madura y poderosa de Swift, una artista que ha crecido y evolucionado desde sus inicios en la música. Cada nota y cada letra resuenan de manera diferente, llevando consigo la historia de una lucha valiente y la determinación de una mujer que se niega a ser silenciada.

La importancia de este movimiento trasciende el ámbito musical y plantea preguntas fundamentales sobre los derechos de los artistas y la ética en la industria del entretenimiento. Swift no solo está regrabando su historia, está cambiando la narrativa misma de cómo los creadores pueden defender sus derechos en un mundo donde la propiedad intelectual a menudo se ve amenazada y explotada.

Mientras Taylor Swift continúa su *Eras Tour,* una gira monumental que abarca sus álbumes anteriores y actuales, está dejando una huella imborrable en la historia de la música. Cada actuación es una declaración de independencia, cada canción es una afirmación de poder y cada regrabación es un recordatorio de que los artistas tienen el derecho y la responsabilidad de proteger su creatividad y su legado.

Taylor Swift no es solo una cantante y compositora excepcional, sino también una fuerza imparable en la industria del entretenimiento y la economía global. Su gira no solo ha llenado estadios, sino que también ha revivido economías locales y ha creado un fenómeno cultural que deja huella en cada ciudad donde se presenta. Con su generosidad hacia su equipo y su profundo impacto en los corazones de sus seguidores, Taylor Swift se mantiene como una figura inspiradora y una fuerza a tener en cuenta, tanto en el mundo de la música como más allá. Su legado perdurará, demostrando que una sola artista puede transformar la música y el mundo que la rodea. ■

Alivia los síntomas del resfrío con:

Refrianex®

Siempre contigo

en cada momento

EL ANTIGRIPAL DE LAS Y LOS **BOLIVIANOS**

Producto Nuevo

Venta libre sólo en farmacias

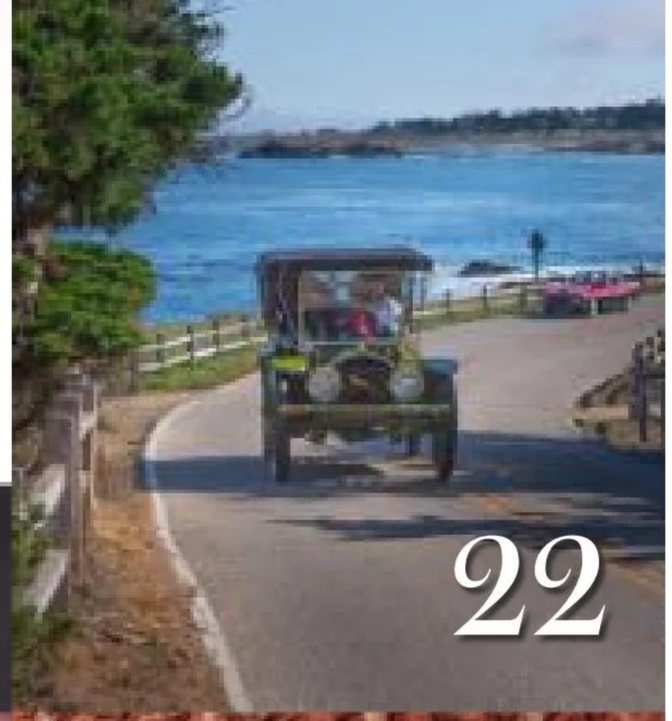
Bagó

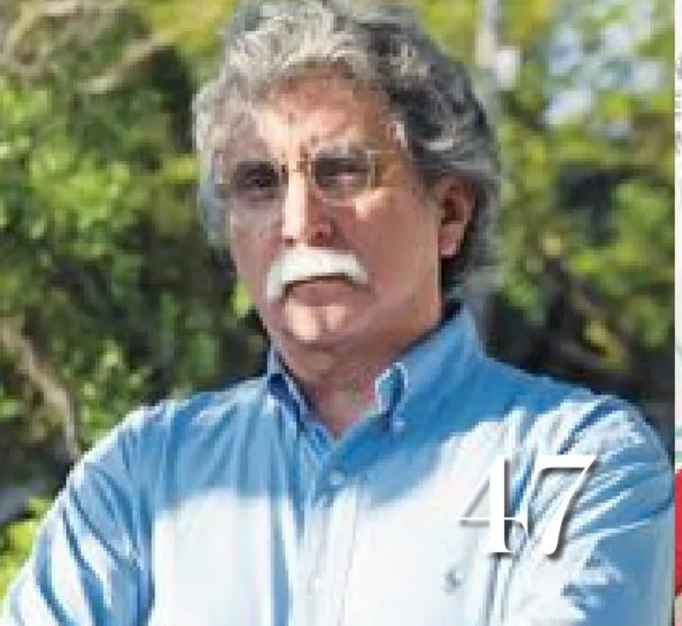
Ética al servicio de la salud

La automedicación puede causar efectos secundarios en la salud de la población.
Consulte a su médico si no advierte mejoría.

DESTACADOS

AGOSTO DE 2023





IVER VON BORRIES 14
El abogado corporativo de las grandes empresas en Santa Cruz

UNA MIRADA A BOLIVIA DESDE EL EMPRESARIADO 18
Jean Pierre Antelo, María Reneé Centellas y Carlos Kempff

ROLEX Y EL AUTOMOVILISMO 22
Excelencia perpetua

ESPECIAL MADE IN BOLIVIA 23

CARLA ORTIZ 26
El legado para Bolivia y su gente

#MICAVACOSAS 44
Bodegas Landsuá

HOMERO CARVALHO 47
Premio de Novela Jesús Lara 2023

EMILY BLUNT 48
Su enigmático papel en Oppenheimer

EN PORTADA

Iver von Borries, el abogado corporativo de las grandes empresas en Santa Cruz, posa para el Julio Gonzalez en el marco del especial Made in Bolivia, enfocado en destacar a bolivianos destacados en diferentes rubros.

Somos Dreamliners.

Apostamos por el bienestar.

Tenemos **la flota de largo radio más moderna**, compuesta íntegramente por **Boeing 787 Dreamliner**, uno de los aviones más avanzados y sustentables del mundo.

Ventanas más grandes,
que permiten la entrada de un
60% más de luz natural

Un 20% menos
de consumo de combustible y
de emisiones

Hasta
40 minutos menos
de tiempo de vuelo

Más silencioso,
con un 60% menos
de impacto acústico

Mejor presurización de cabina:
mayor sensación de descanso y
menos jetlag

aireuropa.com

AirEuropa
Tú decides

COSAS
UNA REVISTA INTERNACIONAL

FUNDADA EN 1999
NIT Nº 122617024
DEPÓSITO LEGAL Nº 4-3-65-03

Directora
CARLA TEJERINA DE CABEZAS

Editora ANA SOFÍA CABEZAS

Periodista MARÍA JOSÉ PAREJAS

Consejo editorial MIGUEL SOLIS HAILLOT
QUITO VELASCO
CARMEN LUZ CALVO
GASTÓN SERRANO
ANDREA OVIEDO

Departamento de Arte JAVIER VELASCO

Fotografía ALEJANDRA REZNICEK
PABLO MANZONI
JULIO GONZALEZ
MARTINA CABEZAS

EDITORA Y PROYECTOS S.A.

Gerente Regional Santa Cruz CLAUDIA POMMIER
cpommier@cosas.com

Revista "COSAS" editada por Editora y Proyectos S.A. CALACOTO CALLE 23, TORRE EMPRESARIAL TITANIUM
OF. 102
TELF: 2150191
CASILLA: 9858
LA PAZ
PASEO COMERCIAL "EL CHUUBI" Nº34
EQUIPETROL TELF: 3145205
SANTA CRUZ

Pre -Impresión digital e Impresión SPC IMPRESORES S.A.

Representante Legal ORLANDO CABEZAS

Editora Internacional SOLEDAD MIRANDA IBARRA

Bureau en Nueva York MANUEL SANTELICES ITURRIAGA

Corresponsales:
Nueva York: FRANCISCA REYES C.
Hollywood: YENNY NUN
Londres: LORETO HERMAN
NATHALIE MALINARICH
París: ANDREA DESORMEAUX
Copenhague: TATIANA RAMÍREZ
Zurich: PAULA AMUNÁTEGUI
Buenos Aires CLAUDIA ECHEVERRÍA
Mar del Plata: VERÓNICA FOXLEY DETMER

Servicios informativos exclusivos Agencias: GAMMA PRESSE, ANGELI, SIPA PRESS, EUROPA PRESS, CAMERA PRESS, SERPESA S.A.

Publicaciones: NEWSWEEK, PARIS MATCH, GENTE, NOTICIAS, TRIBUNA DE ACTUALIDAD.

EDICIONES INTERNACIONALES

"Cosas" Chile Directora MÓNICA COMANDARI KAISER

"Cosas" Perú Directora ELIZABETH DULANTO DE MIRÓ QUESADA

"Cosas" Ecuador Directora CLAUDIA GONZÁLES

"Cosas" México Directora ARLENNE MUÑOZ VILCHIS

SUSCRIPCIONES: 2150191 - 3145205
WWW.COSAS.BO / EMAIL: REVISTACOSAS@COSAS.COM

BOLIVIA: 20 Bs.

PROHIBIDA TODA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DEL CONTENIDO DE ESTA REVISTA.

05k

10k

21k

¡INSCRÍBETE!

KARRERA

Corriendo entre las nubes

27.08

1RA VERSIÓN

COSAS DE FAMOSOS

Por Redacción COSAS/ Fotos Shutterstock

Natalie Portman y Benjamin Millepied

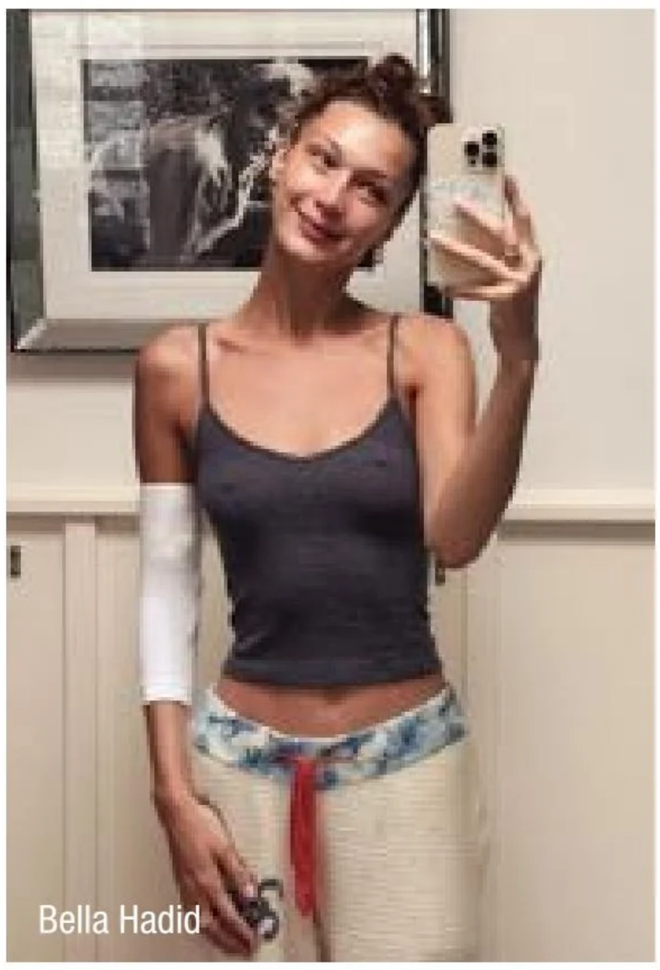
TRAS DIVERSOS RUMORES DE INFIDELIDAD, NATALIE PORTMAN Y BENJAMIN MILLEPIED SE SEPARAN DESPUÉS DE COMPARTIR 11 AÑOS DE MATRIMONIO. EL 2023 HA SIDO EL AÑO QUE HA MARCADO EL FIN DE VARIAS RELACIONES, ENTRE ELLAS LAS DE ROSALÍA Y RAUW ALEJANDRO, ARIANA GRANDE Y DALTON GOMEZ O SOFÍA VERGARA Y JOE MANGANIELLO.

Tras diversos rumores de infidelidad, Natalie Portman y Benjamin Millepied se separan después de compartir 11 años de matrimonio. El 2023 ha sido el año que ha marcado el fin de varias relaciones, entre ellas las de Rosalía y Rauw Alejandro, Ariana Grande y Dalton Gomez o Sofía Vergara y Joe Manganiello. A esta lista se suma la de la actriz Natalie Portman y el coreógrafo y exbailarín Benjamin Millepied. La razón del fin de su relación radicaría en una supuesta infidelidad por parte de Millepied con la activista Camille Étienne.

Los rumores del engaño se extendieron por varias semanas, sin embargo, ahora han cobrado fuerza los de la separación. "Después de que saliera a la luz la noticia de su aventura, intentaron salvar su matrimonio", reveló una fuente cercana a la pareja a *US Weekly*, antes de anunciar que ahora estaban separados. Hace poco la actriz asistió, justo el día en que celebraría su 11 aniversario de bodas, a un evento en Sidney. La prensa no perdió la oportunidad de perseguirla, logrando capturar a Portman sin su anillo de casada.

Tini Stoessel

A menos de una semana del anuncio de su separación de Rodrigo de Paul, las fotos de Tini Stoessel en las redes sociales de un *influencer* español fueron tomadas como pistas de una supuesta nueva relación con el modelo Biel Juste. De acuerdo a las *stories* que el perfil de Instagram Gossipeame mostró, Tini usó el polo del amigo y socio de Biel Juste, Joan Margarit, una costumbre que la cantante tendría con sus parejas. Como se recuerda, al inicio de su relación con De Paul, ambos compartían una prenda de Balenciaga. Y a pesar de que en un principio se la vinculó con el dueño del polo, las miradas se dirigieron luego al modelo e *influencer*. Biel Juste, de 26 años, tiene una carrera en ascenso en el modelaje. Ha trabajado con marcas como Calvin Klein, Tommy Hilfiger, Berluti, Lacoste y Loewe, que le han dejado significativas ganancias que ha invertido a su vez en sus propios negocios.



Bella Hadid

Bella Hadid se enfrentó durante los últimos 10 años a momentos oscuros que le obligaron a alejarse de las pasarelas, a pesar de ser una de las modelos más famosas del mundo. Y es que, en 2012, le diagnosticaron la enfermedad de Lyme, infección bacteriana que se contrae por la picadura de una garrapata infectada. Sin embargo, la buena noticia de cómo se encuentra después de haber terminado el tratamiento la confesó a través de sus redes sociales donde aseguró que ya está curada de la enfermedad. A través de su perfil de Instagram, la modelo compartió una serie de fotografías que documentan las diferentes etapas de su tratamiento. Hadid describió la experiencia como confusa, aunque también quiso dejar en claro que asume su pasado como una oportunidad de crecimiento. "No tienen que preocuparse. No cambiaría nada por nada del mundo. Si tuviera que pasar por todo esto otra vez, para llegar aquí, al momento exacto en el que estoy ahora mismo, finalmente sana, lo haría todo de nuevo. Me ha hecho ser quien soy ahora", sostuvo.

TOM BRADY E IRINA SHAYK TUVIERON UNA CENA ROMÁNTICA EN EL BARRIO DE TRIBECA, EN NUEVA YORK. EL EXJUGADOR DE FÚTBOL AMERICANO Y LA MODELO, QUIEN ES MAMÁ DE UNA NIÑA DE SEIS AÑOS CON EL ACTOR BRADLEY COOPER, LLEGARON POR SEPARADO AL RESTAURANTE SUSHI AZABU, EN EL SUR DE MANHATTAN.

Irina Shayk

Según *Page Six,* Tom Brady e Irina Shayk tuvieron una cena romántica en el barrio de Tribeca, en Nueva York. El exjugador de fútbol americano y la modelo, quien es mamá de una niña de seis años con el actor Bradley Cooper, llegaron por separado al restaurante Sushi Azabu, en el sur de Manhattan. Y a pesar de su intento de mantener su privacidad, los comensales que estaban en la barra los identificaron rápidamente. De acuerdo con los testimonios del medio citado, nadie pudo pedirles fotos, pero la noticia de este nuevo encuentro no tardó en difundirse. "Yo estaba en la barra, acabando de cenar, cuando vi a Tom Brady entrar en el establecimiento. Al rato apareció Irina, a la que llevaron a la misma estancia en la que ya se encontraba Tom", expresó uno de los testigos al medio. El exfutbolista y la modelo se conocieron el pasado mayo en la boda del millonario Joe Nahmad, y desde entonces comenzaron los rumores de un posible *affaire* que fue desmentido inmediatamente. Ahora, estas instantáneas confirmarían que la pareja se está conociendo más.

Céline Dion

La intérprete de la canción *Titanic* fue diagnosticada en el año 2022 con el síndrome de la persona rígida, una rara enfermedad neurológica que causa rigidez muscular progresiva y espasmos incontrolables en los músculos. Debido a esta situación, Céline Dion tuvo que cancelar su gira mundial en diciembre del año pasado, dejando a sus fans muy preocupados por su estado de salud. Se conoce que existen medicamentos para controlar la enfermedad, no obstante, no existe una cura conocida. Cabe precisar que, desde el mes de diciembre pasado, en que la cantante anunció su enfermedad a través de sus redes sociales, no volvió a pronunciarse sobre su padecimiento. La hermana mayor de Dion, Claudette, recientemente concedió una entrevista al medio *Le Journal* de Montreal, donde destacó la fortaleza de Céline en su lucha contra la enfermedad y su persistencia en buscar una solución para controlar los síntomas.

Meghan Markle y Harry

El príncipe Harry y Meghan Markle invertirían cerca de cuatro millones de dólares en adaptar una novela y convertirla en una película para Netflix. Los duques de Sussex parecen haber encontrado una nueva aventura en la industria del entretenimiento. Según el diario británico *The Sun*, el príncipe Harry y Meghan Markle compraron los derechos de la exitosa novela romántica *Meet Me at the Lake,* escrita por Carley Fortune, para convertirla en una película para Netflix. El libro del cual se hará la adaptación al gigante del *streaming* permaneció durante seis semanas en la prestigiosa lista de *bestsellers* del New York Times, desde su publicación el pasado mes de mayo. La historia trata de una mujer en sus treinta, que sufre la dolorosa pérdida de su madre en un accidente automovilístico, y su posterior historia de amor. La sinopsis de la novela narra una conexión fortuita que envía a dos desconocidos a una aventura de un solo día en el que se hacen una promesa. Uno de ellos la cumple, mientras que el otro la rompe, con grandes consecuencias para sus vidas. Esta novela aborda temas como los traumas infantiles, la pérdida de uno de los padres y los problemas de salud mental o la depresión posparto. ■

IVER VON BORRIES

EL ABOGADO CORPORATIVO DE LAS GRANDES EMPRESAS EN SANTA CRUZ

Por Carla Tejerina/ Fotos Julio Gonzalez

Cuando de asesores legales corporativos en la pujante ciudad de Santa Cruz se trata, el nombre de Iver von Borries es una sugerencia recurrente. Abogado y representante legal de varias empresas multinacionales y asesor de empresas nacionales líderes en sus rubros, von Borries, quien viene ejerciendo la abogacía hace más de 20 años, se ha ganado un lugar indiscutible como experto asesor de presidentes, directorios y gerencias generales de las principales industrias y empresas cruceñas, con presencia en Santa Cruz y el resto de Bolivia.

¿Cómo nace su carrera profesional y a qué atribuye el crecimiento de la misma?

Siendo estudiante de la carrera de Derecho, tuve la oportunidad de iniciar mis prácticas profesionales en un importante estudio jurídico, para luego ser contratado por una empresa francesa, considerada como una de las líderes del rubro del gas y petróleo a nivel global. Justo cuando, debido a una promoción profesional, mi expatriación a un país europeo era inminente, se me presentó la oportunidad de dirigir la unidad legal y comercial de una empresa internacional en el rubro de materia prima textil. Opté por aceptarla y quedarme en Bolivia, pues la que hoy es mi esposa estaba terminando su carrera de Auditoría y los planes eran echar raíces en nuestro país.

Tiempo después, junto con Bernardo Wayar (hijo) coincidimos en la idea de asociarnos y ofrecerle al mercado empresarial una opción de servicios legales de excelencia. Ser socio del estudio jurídico Wayar & von Borries ha representado un desafío muy grande, pues procuramos imprimir nuestra cultura corporativa en los más de 25 abogados y diez auditores que conforman el equipo de trabajo. Somos conscientes de que nuestro éxito se debe a nuestros clientes. Para nosotros, es una prioridad amoldarnos a sus tiempos y así forjar relaciones de largo aliento. Hoy en día, nos consideran, más allá de asesores legales, aliados estratégicos, pues los ayudamos a afrontar y resolver los desafíos y conflictos que se les presentan día a día, en un país con tantas singularidades como Bolivia.

¿Cómo influye el trabajo en equipo en su éxito profesional?

El trabajo en equipo es fundamental. Ningún buen profesional trabaja aislado. En nuestra firma, la colaboración es esencial para brindar un servicio integral a los clientes. Tanto abogados asociados como personal administrativo desempeñan roles cruciales para el funcionamiento fluido de Wayar & von Borries. El intercambio de conocimientos y experiencias nos permite enfrentar desafíos de manera más efectiva y ofrecer soluciones innovadoras a quienes acuden a nuestras oficinas.

Cuento con el privilegio de trabajar en Santa Cruz con mi socio Javier Romero y un equipo de abogados y auditores de primer nivel. Desde la oficina en La Paz, y cuando los casos lo ameritan, los socios Bernardo Wayar Caballero (padre), Bernardo Wayar Ocampo (hijo), Mauricio Dávila y Fernando Lemaitre, junto con su equipo de abogados asociados, coordinan litigios y casos de extrema complejidad, siempre con excelentes resultados.

Parte del asesoramiento a empresas requiere estar al tanto de temas de actualidad económica. Hablemos sobre la actual coyuntura del litio: Bolivia cuenta con las mayores reservas mundiales de este mineral y la demanda de la electromovilidad está en aumento, ¿cómo puede el país aprovechar esta oportunidad?

Sin duda, Bolivia se encuentra en una posición única con sus vastas reservas de litio. La electromovilidad es una tendencia global que está transformando la industria automotriz. Bolivia debe establecer normativa y políticas claras y atractivas para atraer inversiones en la cadena de valor del litio, desde la extracción hasta la fabricación de baterías. Esto puede impulsar la economía, generar empleo y fortalecer la posición del país en el mercado internacional.

Además de la situación del litio, ¿qué otras oportunidades existen para potenciar la economía boliviana?

El turismo es otro sector con un gran potencial. Observamos el éxito que ha tenido el vecino país del Perú en la promoción de su turismo —en gran parte, por su gastronomía—. Bolivia cuenta con una riqueza cultural, histórica y natural impresionante. El Salar de Uyuni, por ejemplo, es un atractivo único en el mundo. Desarrollar la infraestructura turística, promover la diversidad de destinos y garantizar la seguridad de los visitantes pueden convertir al turismo en una fuente significativa de ingresos.

Hablemos sobre la seguridad jurídica, ¿cómo es posible garantizarla en un entorno legal en constante cambio?

La seguridad jurídica es vital para atraer inversiones y promover el crecimiento económico. Esto implica tener leyes claras y consistentes, un sistema judicial independiente y eficiente, y la protección de los derechos de propiedad. Además, es crucial establecer mecanismos para resolver disputas de manera justa y expedita. Mantener un diálogo constante entre el gobierno, la sociedad civil y el sector privado puede ayudar a crear un marco legal más estable y garantista.

En relación a la situación económica actual en Bolivia, ¿cuál es su opinión sobre cómo el país puede superar estos desafíos?

Las crisis económicas son oportunidades para reinventarse. Promover la inversión en tecnología, educación y desarrollo humano puede sentar las bases para un crecimiento sostenible. También es esencial una gestión transparente y eficiente de los recursos públicos para garantizar la estabilidad económica.

Por último, el sistema judicial en Bolivia ha enfrentado críticas por su falta de transparencia. ¿Cómo puede un abogado adaptarse a un ambiente laboral desafiante como este?

La versatilidad es clave. Los abogados deben estar dispuestos a navegar por un entorno cambiante y afrontar desafíos con creatividad. Mantener altos estándares éticos y profesionales es fundamental para generar confianza en el sistema legal. La formación continua, la adaptabilidad y la búsqueda constante de soluciones innovadoras permiten a los abogados sortear obstáculos y brindar resultados satisfactorios a sus clientes. ■

SOBRE LA CARRERA DE IVER VON BORRIES

Iver von Borries es abogado graduado con máximos honores, *summa cum laude,* de la Universidad Privada de Santa Cruz UPSA. Cuenta con especialidades en Arbitraje Comercial Internacional por la Cámara de Comercio de Bogotá, Colombia; en Derecho Corporativo de la Universidad Católica Boliviana y el Instituto Harvard para el Desarrollo; en Arbitraje de Inversión por la Cámara de Comercio de Bogotá, Colombia, así como en Law & Digital Business por la Universidad de Salamanca, España. Es magíster en Derecho Internacional Privado de la Universidad Complutense de Madrid, graduado con mención de honor por obtener el primer lugar de la clase bachiller.

Fue becario del 39 Programa Externo de la Academia de Derecho Internacional de La Haya, así como asesor legal de la empresa petrolera TOTAL E&P Bolivie durante la transición contractual por la nacionalización de hidrocarburos en Bolivia el año 2006.

De 2011 a 2021 destacó su labor como docente de posgrado en el INEGAS, las unidades de posgrado de la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno, la Universidad de Aquino de Bolivia y la Escuela Europea de Negocios.

El destacado abogado fue distinguido por el Senado de Bolivia por sus contribuciones al Derecho de Hidrocarburos en Bolivia y fue nombrado por el International Gas and Energy Forum IGEF —entidad con presencia regional (Latinoamérica)—, como "abogado del año del sector Hidrocarburos y Energía en Bolivia" por dos años consecutivos (2020 y 2021).

Iver von Borries es autor de 82 artículos publicados en revistas nacionales e internacionales, presidente de la Cámara de Industria y Comercio Boliviano Peruana (CABOLPE) y fue miembro del directorio del Ventura Mall. Funge actualmente como miembro del directorio de empresas en los rubros de minería, comercio electrónico y medios de comunicación.

Es árbitro en los centros de Arbitraje de la Cámara de Industria, Comercio, Servicios y Turismo de Santa Cruz (CAINCO), Cámara Nacional de Comercio, Centro de Arbitraje de la Pontificia Universidad Católica del Perú y Cámara Argentina de Comercio.

Von Borries presidió el Centro de Arbitraje de la Cámara Boliviana de Hidrocarburos y el Centro de Arbitraje del Ilustre Colegio de Abogados de Santa Cruz, fue coautor del libro *Aspectos relevantes del arbitraje en Bolivia conforme a la Ley n.° 708* y fue reconocido por el Ilustre Colegio de Abogados de Santa Cruz por sus aportes al arbitraje comercial en Bolivia.

Actualmente, es presidente del directorio de la Fundación PRINCIPIOS, entidad sin fines de lucro dedicada a promover y financiar la educación media y superior de estudiantes bolivianos sin recursos económicos suficientes para profesionalizarse o tecnificarse.

Asimismo, es miembro del directorio del capítulo boliviano de la Cámara de Comercio Internacional ICC Bolivia y es socio del estudio jurídico Wayar & von Borries; dirige su oficina en la ciudad de Santa Cruz. ■

NUEVO
DESTINO

Barquisimeto, Venezuela: Una ciudad monumental.

A partir del 17 de octubre de 2023 descubre esta ciudad de increíbles monumentos como el Manto de María Pastora o el Obelisco. Visita este nuevo destino venezolano con nuestros **3 vuelos semanales** a través del Hub de las Américas® en Panamá.

¡Reserva ya en copa.com!

Centro de ventas

Call center

Agencias de viaje

Atardeceres gloriosos

Monumentos imponentes

A STAR ALLIANCE MEMBER

CopaAirlines

*Vuelos sujetos a restricciones, aprobaciones gubernamentales y cambios.

JEAN PIERRE ANTELO

CONSTRUYENDO EL FUTURO EMPRESARIAL DE BOLIVIA

Jean Pierre Antelo, presidente de la Cámara de Industria, Comercio, Servicios y Turismo de Santa Cruz (CAINCO), explorara diversos aspectos relacionados con la visión actual de Bolivia como destino atractivo para inversores y emprendedores, así como los desafíos y oportunidades que enfrenta el empresariado boliviano en el ámbito internacional.

Por redacción COSAS/ Foto Julio Gonzalez

Jean Pierre Antelo comparte su perspectiva sobre la construcción de una marca país sólida y atractiva para inversores y emprendedores en Bolivia. Basado en su experiencia y en el reciente foro económico organizado por CAINCO, destacó las oportunidades que el país tiene para potenciar su marca en sectores más allá de los tradicionales, como minería e hidrocarburos, turismo y servicios. Sin embargo, subrayó que es fundamental contar con un marco jurídico sólido, para atraer inversión extranjera, y promover la colaboración público-privada, para lograr un crecimiento económico sostenible.

EL VALOR DIFERENCIAL DEL EMPRENDIMIENTO EN BOLIVIA

El presidente de CAINCO resalta la disposición de los empresarios bolivianos para trabajar en conjunto y contribuir al desarrollo del país, desde grandes instituciones hasta emprendimientos familiares. Enfatiza la importancia de contar con leyes que fomenten la creación de *startups* mediante el acceso a financiamiento y la promoción de acuerdos comerciales para exportación de servicios. Además, menciona la necesidad de cultivar la innovación, sostenibilidad y gestión financiera sólida para competir en el mercado global.

COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL

Antelo subraya que la capacidad de adaptación, innovación y la gestión sólida son fundamentales para que los empresarios bolivianos sean altamente competitivos a nivel internacional. A la vez, destaca la importancia de establecer redes de *networking* empresarial a nivel global y la necesidad de responder a las demandas cambiantes. En términos de la percepción internacional, menciona que Bolivia es vista con potencial debido a su capital humano y recursos naturales, y comparte sobre la importancia de estrategias como las planteadas por la agencia de innovación de CAINCO, para conectar emprendedores e inversores y mejorar la imagen de Bolivia en el exterior.

INNOVACIÓN Y DESAFÍOS TECNOLÓGICOS

El presidente de CAINCO reconoce también la motivación y capacidad de los empresarios bolivianos para innovar en nuevos negocios. No obstante, opina que el país necesita avanzar en materia de innovación, ya que Bolivia se encuentra en una posición rezagada en el Global Innovation Index 2021 en comparación con otras economías latinoamericanas y del Caribe.

EMPRESAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Al momento de conversar sobre un desarrollo sostenible y responsable, Antelo enfatiza que muchas empresas bolivianas están liderando con visión y apostando por esta visión y práctica. Además, menciona ejemplos de empresas que buscan reducir su huella de carbono, adoptar modelos de negocio circulares y ofrecer productos y servicios más sostenibles. Para Antelo, tanto los empresarios como los consumidores están adoptando un enfoque más consciente hacia la sostenibilidad.

Las palabras del presidente de CAINCO reflejan la determinación y el espíritu emprendedor de los empresarios bolivianos en búsqueda de un futuro económico y social más próspero.■

MARÍA RENEÉ CENTELLAS

UNA MIRADA CON FE EN EL FUTURO

En el marco de la edición *Made in Bolivia*, María Reneé Centellas, gerente de laboratorios Bagó, habla sobre las perspectivas de emprendimiento y desarrollo en Bolivia. Comparte su mirada sobre la construcción de una sólida y atractiva marca país —que actualmente es una realidad en el campo privado—, respaldada por índices macroeconómicos favorables.

Basada en años de experiencia en el ámbito empresarial, nuestra entrevistada advierte que se corre el riesgo de perder atractivo si no se abordan ciertos desafíos. Los aspectos a mejorar incluyen la estabilidad jurídica, la implementación de sistemas logísticos confiables y la claridad e imparcialidad en políticas y normativas.

EMPRENDER Y HACER EMPRESA EN BOLIVIA

María Reneé Centellas, en su papel de gerente de Bagó, destaca el valor diferencial de emprender y hacer empresa en Bolivia en comparación con llevar adelante tal esfuerzo en otros países de la región. Señala que la apertura a la innovación tecnológica y ambiental es una característica distintiva en este momento, lo que representa una oportunidad para los emprendedores. Sin embargo, también menciona desafíos significativos. Los emprendedores deben demostrar que sus negocios son beneficiosos para la comunidad y el medio ambiente, además de tener una estructura comprometida con el progreso común.

CLAVES PARA LA COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL

María Reneé Centellas explica las condiciones que considera esenciales para que los empresarios bolivianos sean altamente competitivos a nivel internacional. Destaca la importancia de actuar con parámetros internacionales y demostrar que sus negocios son rentables y tienen un impacto positivo en la sostenibilidad. Subraya la necesidad de poner en marcha habilidades como la innovación, la transformación tecnológica, la resiliencia y la empatía con el entorno para alcanzar el éxito en el mercado global.

RECONOCER LA TRAYECTORIA EMPRESARIAL EN BOLIVIA

En relación a la edición especial Made in Bolivia que impulsa COSAS, María Reneé Centellas opina sobre la importancia de reconocer la trayectoria y apuesta empresarial de los líderes bolivianos. Considera que este reconocimiento motiva la generación de redes de formación e inspiración. Así, estas historias de éxito pueden ser imitadas, fomentando el crecimiento individual y colectivo del empresariado y del país en general.

EMPRESAS BOLIVIANAS Y SU ROL EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE

El liderazgo empresarial, sumado a la experiencia internacional, permite a María Reneé compartir su visión sobre el papel que deben desempeñar las empresas bolivianas en la mejora de la calidad de vida de todos los ciudadanos. Menciona que los principios del desarrollo sostenible y la Responsabilidad Social Corporativa (ahora Economía del Bien Común) son esenciales para garantizar la rentabilidad a largo plazo. Ejemplos de acciones incluyen la participación en la economía circular, programas de compensación de huella de carbono y la promoción de acciones que fortalezcan el impacto social, junto con prácticas sostenibles en marketing y finanzas. ■

CARLOS KEMPFF

REFLEXIONES SOBRE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EN BOLIVIA

En una entrevista exclusiva con Carlos Kempff, destacado líder empresarial y Business Partner de REF-Executive Forums, se exploran aspectos cruciales relacionados con el panorama emprendedor y empresarial en Bolivia. Kempff comparte sus perspectivas sobre la marca país, los desafíos y oportunidades para los emprendedores bolivianos, así como la importancia del reconocimiento a los líderes empresariales y el papel de las empresas en el desarrollo sostenible y la responsabilidad social corporativa.

Carlos Kempff aborda la actual visión de Bolivia como destino atractivo para inversores y emprendedores. Desde su experiencia, lamenta que la inversión extranjera directa (IED) y la inversión privada nacional estén en declive. Señala que el ecosistema para emprendedores en Bolivia está rezagado en comparación con otros países de la región y del mundo. Resalta la necesidad de mejorar aspectos clave como el cumplimiento de leyes y reglas, reducción de la burocracia estatal, reformas tributarias y laborales, entre otros. Destaca la urgencia de impulsar medidas para desbloquear las exportaciones y garantizar la estabilidad cambiaria.

VALOR DIFERENCIAL Y OPORTUNIDADES PARA EMPRENDER EN BOLIVIA

Como referente de REF-Executive Forums, nuestro entrevistado destaca las oportunidades y desafíos para emprender en Bolivia. Aunque reconoce los obstáculos que enfrentan los emprendedores en el país, menciona que Bolivia tiene ventajas competitivas en sectores como la agricultura, la agroindustria, el turismo, la exportación de software, oil & gas, minería y otros. Asegura que existe el capital humano y el espíritu emprendedor imbuido en los bolivianos, mas el desafío está en mejorar el ecosistema completo para poder aprovechar estas oportunidades de generar proyectos, más ideas y negocios.

CONDICIONES PARA LA COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL Y HABILIDADES EMPRESARIALES

Carlos Kempff subraya que la educación es fundamental para la competitividad empresarial internacional. Aboga por una reforma educativa que priorice el aprendizaje del inglés como segunda lengua, esencial para buscar mercados, capital y financiamiento en el extranjero. Destaca la importancia de encontrar nichos de mercado y resalta la necesidad de expandirse internacionalmente para atraer capital y recursos.

PERCEPCIÓN INTERNACIONAL Y ESTRATEGIAS DE MEJORA

Desde su posición, reconoce que Bolivia no goza de una buena reputación en términos de emprendimiento y negocios a nivel internacional. Asevera que si no damos las condiciones adecuadas de protección a las inversiones, respeto a la propiedad privada, marco regulatorio adecuado, entre otros, no podemos esperar que vengan los mejores empresarios a nuestro país.

EMPRESARIO BOLIVIANO: INNOVACIÓN Y ADAPTABILIDAD

"El empresario boliviano está preparado y formado para poder enfrentar las demandas del mercado global", asevera Carlos. Elogia la innovación, creatividad y adaptabilidad de este sector frente a los cambios tecnológicos y las demandas del mercado global. Aunque menciona que la falta de recursos es una debilidad, destaca que los empresarios bolivianos sobresalen en sectores como la agricultura, la agroindustria, los servicios y la exportación de software.

RECONOCIMIENTO A LÍDERES EMPRESARIALES Y DESARROLLO DEL EMPRESARIADO LOCAL

Carlos enfatiza la importancia de reconocer y premiar a los líderes empresariales bolivianos. Argumenta que la falta de reconocimiento y admiración por el empresariado ha llevado a un problema cultural que afecta el desarrollo del país. Cree que destacar historias de éxito motivaría a más emprendedores locales y cambiaría la cultura de polarización y resentimiento por la que hemos estado caminando en las últimas dos décadas.■

Foto Bolivian Business

CASA GRANDE
HOTELES

★ ★ ★ ★ ★

Llevando la hospitalidad BOLIVIANA al mundo.

CASA GRANDE HOTELES, tres diferentes conceptos, con la misma calidad.

CASA GRANDE
Express

CASA GRANDE
HOTEL
★ ★ ★ ★ ★

CASA GRANDE
SUITES
★ ★ ★ ★ ★

www.casa-grande.com.bo • hotel@casa-grande.com.bo • WhatsApp: 591-62478000 • La Paz - Bolivia

ROLEX Y EL AUTOMOVILISMO

EXCELENCIA PERPETUA

Rolex apoya las carreras de automovilismo más prestigiosas y fomenta la evolución global de este deporte de alto rendimiento. Su duradera asociación con el mundo del automovilismo se remonta a la búsqueda de la velocidad de los años 1930. En las décadas posteriores, Rolex contribuyó a promover la excelencia y la innovación, así como a salvaguardar el patrimonio de este deporte.

THE 2021 PEBBLE BEACH TOUR - ROLEX/TOM O'NEAL

THE 2021 PEBBLE BEACH TOUR - ROLEX/TOM O'NEAL

FÓRMULA 1 ®

Rolex es Patrocinador Mundial y Reloj Oficial de la Fórmula 1®, disciplina reina del automovilismo.

La asociación, formada en 2013, marca la culminación de la historia de estrechos vínculos entre la marca y el automovilismo, la velocidad y la tecnología punta. Rolex colabora con la Fórmula 1® en cada era del cambio, en las que equipos y pilotos se sirven de una tecnología innovadora y sostenible para proporcionar a los espectadores de este deporte la experiencia definitiva en carreras automovilísticas.

CARRERAS DE RESISTENCIA

Desde 1992, Rolex es Sponsor Oficial de la Rolex 24 Horas de Daytona, una de las más célebres carreras automovilísticas, celebrada en el Daytona International Speedway® de Florida (Estados Unidos). Rolex posee una insigne historia en Daytona Beach, lo que añade una sensación de legado a este emocionante evento. La carrera, una de las más exigentes competiciones de resistencia, se realiza en un circuito cerrado compacto de 5,73 kilómetros (3,56 millas), una combinación única de pista trioval de alta velocidad y trazado mixto interno. Desde 2001, Rolex es Reloj Oficial de las 24 Horas de Le Mans, la competición automovilística de resistencia más antigua del mundo y una de las pruebas más duras para el piloto, para el equipo y para la máquina. Esta carrera legendaria, celebrada por primera vez en 1923 en Francia, todavía se desarrolla en un circuito de 13,626 kilómetros de longitud (8,47 millas) que combina pista de carreras con carreteras públicas cerradas al tráfico. Las 24 Horas de Le Mans son sinónimo de tradición, resistencia y velocidad.

EVENTOS DE COCHE CLÁSICO

Rolex patrocina eventos en los que se celebra la elegancia de los coches clásicos y su impacto en la tecnología del presente. Es el caso del Pebble Beach Concours d'Elegance® (Estados Unidos), que tuvo lugar por primera vez en 1950 para presentar los modelos más vanguardistas de la época. Hoy en día, esta prestigiosa competición —que se celebra cada año en Pebble Beach (California)— reúne a los más hermosos automóviles de colección, inmaculadamente restaurados. Rolex es Reloj Oficial del concurso desde 1997. En el marco de este evento se encuadra el Pebble Beach Tour d'Elegance® que, presentado por Rolex , permite admirar la elegancia de los vehículos en movimiento.

ROLEX Y EL AUTOMOVILISMO

Rolex continúa poniendo a prueba el Oyster en condiciones reales utilizando el mundo como un verdadero terreno de validación, y demuestra en multitud de ocasiones su fiabilidad y su rendimiento en las condiciones más extremas: en tierra, en el aire, en las profundidades del océano o en las cumbres de las montañas más altas. Estas proezas han permitido desarrollar los relojes Rolex Profesionales, concretamente el Oyster Perpetual Explorer, Explorer II, Cosmograph Daytona, Submariner, Yacht-Master y Yacht-Master II. ■

ESPECIAL

MADE IN BOLIVIA

EN EL ESCENARIO DEL ESPECIAL MADE IN BOLIVIA, LAS PÁGINAS DE LA REVISTA COSAS COBRAN VIDA AL DESTACAR TRAYECTORIAS DE EMPRESAS Y PERSONAJES EMBLEMÁTICOS DEL ÁMBITO CULTURAL Y ARTÍSTICO. EN ESTE RECORRIDO, EXPLORAMOS LAS HISTORIAS DE AQUELLOS QUE NO SOLO HAN DEJADO UNA PROFUNDA HUELLA, SINO QUE TAMBIÉN HAN DEMOSTRADO SU INQUEBRANTABLE FE EN EL POTENCIAL DE BOLIVIA. DESDE VISIONARIOS EMPRESARIOS HASTA TALENTOSOS ARTISTAS, ESTE ESPECIAL CELEBRA A QUIENES HAN APOSTADO POR EL PAÍS, TRANSFORMÁNDOLO EN UN REFERENTE DE INSPIRACIÓN Y REALIZACIÓN. ADÉNTRATE EN ESTAS HISTORIAS DE LOGROS Y SUEÑOS TEJIDOS CON LOS COLORES Y LA PASIÓN DE BOLIVIA.

RENACER

UNA CELEBRACIÓN DE LA MODA CHIQUITANA Y LA CULTURA VIVA

El municipio de San Ignacio de Velasco, ubicado en las misiones jesuíticas de Chiquitos y conocido como la "cuna, sede y capital de la moda chiquitana" está a punto de dar vida a un evento de moda único y significativo: el desfile de moda Renacer. Este no solo será un escaparate de las creaciones de moda locales, sino también una plataforma para poner en valor el trabajo artesanal y la cultura viva de la región.

El Centro para la Participación y el Desarrollo Humano Sostenible (CEPAD) en colaboración con el Gobierno Municipal de San Ignacio de Velasco se unen para presentar este evento extraordinario. La producción y el backstage estarán a cargo de Hijos de Ramón, mientras que la producción de las modelos será gestionada por H20. El desfile contará con la participación de las modelos de Las Magníficas de Pablo Manzoni junto con invitadas especiales.

El desfile se dividirá en cuatro cuadros, cada uno correspondiente a una categoría de moda específica: diseño emergente, vestimenta casual, étnico regional y vestimenta elegante. Esta diversidad de categorías permitirá a los diseñadores locales mostrar su versatilidad y creatividad, resaltando la riqueza de la moda chiquitana en sus diferentes formas.

RESALTANDO LA CULTURA VIVA

El desfile Renacer tiene como objetivo principal resaltar y poner en valor el trabajo artesanal que se lleva a cabo en San Ignacio de Velasco. La cadena productiva y de comercialización se ha estado mejorando, con la intención de ofrecer prendas de vestir y accesorios de alta calidad, todos inspirados en la Cultura Viva de Chiquitos. Este enfoque no solo contribuye a la economía local, sino que también fortalece la identidad cultural de la región.

EMPODERANDO A LAS MUJERES CHIQUITANAS

El sector artesanal en San Ignacio de Velasco tiene un fuerte vínculo con el turismo y más del 90% de los empleos generados en este sector son ocupados por mujeres. Fortalecer este sector no solo tiene un impacto económico positivo en la comunidad, sino que también empodera a las mujeres chiquitanas al brindarles oportunidades de autonomía económica y desarrollo personal.

UN EVENTO TRASCENDENTAL

El desfile de moda Renacer no es solo una pasarela de moda, sino una expresión de la capacidad creativa y cultural de San Ignacio de Velasco. Desde la presentación de las creaciones de diseñadores locales hasta el concierto de la Orquesta Municipal de San Ignacio de Velasco en el intermedio, este evento reflejará la vitalidad y la innovación que caracterizan a la región. Es más que un evento de moda, es una celebración de la creatividad, la cultura viva y el empoderamiento que dejará una huella duradera en el mundo de la moda y la identidad regional. ■

ALEJANDRO LOAYZA

"TENEMOS QUE CONTAR NUESTRAS PROPIAS HISTORIAS. HACER Y CONSUMIR NUESTRO PROPIO ARTE"

El director Alejandro Loayza, de la premiada película *Utama*, conversa con COSAS sobre el potencial, desafíos y propósito del cine boliviano. Además, nos invita a reflexionar sobre la importancia de las artes en la preservación y promoción de la identidad cultural boliviana.

Por Ana Sofia Cabezas/ Foto Michael Dunn

"Los reconocimientos que ha tenido *Utama* representan sin lugar a duda una satisfacción muy grande por el trabajo realizado y un motivo de orgullo; pero también, una gran motivación para lo que se viene, esto es, seguir trabajando y dando lo mejor de mí para hacer películas en Bolivia y que puedan representar a nuestro país. Para mi carrera como director significa un gran inicio y me pone en la palestra, pero al mismo tiempo viene con el enorme reto de superarme en el futuro", inicia el director Alejandro Loayza al conversar sobre lo que significa para él haber recibido numerosos reconocimientos por su trabajo.

Loayza plantea que el cine no solo es un medio para transmitir mensajes, sino también para sembrar preguntas en la mente del público. "Es plantar semillas y esperar que den fruto", y añade que "lo que queríamos como equipo creativo, era tocar, a través de *Utama*, ciertos temas que pensamos que son imprescindibles en la construcción de país actualmente; temas que queríamos que se pongan en la mesa de debate".

Al momento de conversar sobre el papel del cine en la preservación y promoción de la identidad cultural boliviana, Loayza resalta que "para cualquier sociedad es imprescindible y fundamental, casi a un nivel de supervivencia, el contar sus propias historias y tener sus propios referentes culturales. El ser humano existe como tal, porque se ha contado constantemente su propia historia y las sociedades más exitosas son las que mejor se han podido representar en el imaginario colectivo. El Estado lo debe entender así y la sociedad civil también. Si queremos existir como sociedad boliviana, tenemos que contar nuestras propias historias y hacer y consumir nuestro propio arte".

"Estamos en un lugar privilegiado porque podemos despegar con mucha fuerza y dar muchas alegrías a este país", opina Loayza sobre el panorama actual de la industria cinematográfica boliviana y añade que "por las características de Bolivia, la belleza de nuestras culturas y lugares, y nuestra invaluable diversidad, tenemos un enorme potencial de contar historias que puedan ser importantes, no solo para nuestra sociedad, si no para el mundo entero". Además, explica que se cuenta con mucho talento, creatividad y ganas de hacer arte, "lo único que nos está faltando es el mecanismo para volver el arte algo sostenible para los artistas y así incentivar su quehacer. Eso se logra, como en cualquier otra parte del mundo, con el incentivo y apoyo gubernamental. Esto no quiere decir que el Estado únicamente tenga que desembolsar montos económicos, sino que haga leyes que dinamicen y protejan a este sector tan importante para la sociedad.

En cuanto a su futuro, Loayza –quien se encuentra escribiendo un nuevo proyecto con temáticas similares a las de *Utama*– se ve "trabajando duro, creo que el cine es un rubro en el que nunca puedes descansar, se trata de estar siempre atento a los cambios y trabajar para superarte", y finaliza con un mensaje: "El camino del aprendizaje es muy largo y me veo recorriendo ese camino, disfrutando cada paso", finaliza. ■

CARLA ORTIZ

EL LEGADO PARA BOLIVIA Y SU GENTE

Carla Ortiz, una figura destacada en el mundo del entretenimiento y la responsabilidad social, ha dejado su huella en diversos campos a lo largo de los años. Originaria de Bolivia y actualmente radicada en Los Ángeles, su carrera ha sido una mezcla impresionante de logros en el cine, la televisión y el activismo. Te compartimos los detalles de su carrera, aquella que suma una amplia gama de proyectos, incluyendo 15 películas, nueve novelas, cinco programas de televisión y 11 series de televisión.

Por Carla Tejerina/ Foto archivo personal

Además de su éxito en la industria del entretenimiento, Carla Ortiz ha trabajado arduamente su papel como activista y embajadora de buena voluntad de las Naciones Unidas. Su labor humanitaria la ha llevado a ser enviada especial de derechos humanos en lugares como Siria, Corea del Norte, Yemen y Palestina. Estos esfuerzos demuestran su dedicación a causas de importancia global y su compromiso con la defensa de los derechos humanos en zonas afectadas por conflictos.

VÍNCULOS CON BOLIVIA

A pesar de haber vivido gran parte de su vida fuera de Bolivia, Carla mantiene un vínculo profundo con su país natal. Ha sido una defensora apasionada de promover el talento artístico boliviano y contribuir al desarrollo cultural y empresarial en Bolivia. Carla también ha estado involucrada en proyectos que reflejan su amor por su tierra, como el festival "Respira", que celebra y promueve diversas formas de expresión artística en Bolivia.

FESTIVAL RESPIRA

Uno de los proyectos más destacados de Carla Ortiz es el festival "Respira", que se encuentra en su tercera edición. Este evento no solo resalta el talento boliviano en música, moda y más, sino que también tiene un enfoque en la sostenibilidad y la ética medioambiental. En su tercera edición, el festival busca revalorizar las tradiciones y celebraciones de Bolivia en sus diferentes departamentos.

Carla Ortiz también ha demostrado ser una empresaria innovadora al ser parte de proyectos como el centro comercial Paseo Aranjuez y el restaurante Churros Calientes. Estos emprendimientos familiares no solo aportan al desarrollo económico, sino que también reflejan la visión de Carla de brindar experiencias únicas y de calidad a sus compatriotas.

LLEVANDO EL ALTO EN NOMBRE DE SU PAÍS

Su participación en la exitosa serie *La Reina del Sur 3* ha llevado la bandera boliviana a escenarios internacionales. Ser parte de una producción que ha alcanzado el puesto número uno en Netflix a nivel mundial, fuera del habla inglesa, es un logro significativo que demuestra su talento y capacidad de representar a su país en el panorama global.

Carla Ortiz es mucho más que una figura de la pantalla. Su compromiso con los derechos humanos, su influencia en la industria del entretenimiento y su dedicación a proyectos que enriquecen la cultura y el comercio en Bolivia la convierten en una líder multifacética con un impacto duradero. Su visión audaz y sus logros notables son una inspiración para los bolivianos y para el mundo en general. ■

VERÓNICA ORMACHEA

EXPLORANDO LABERINTOS LITERARIOS

Verónica Ormachea, destacada escritora boliviana, revela su pasión por narrar y revivir el pasado a través de su estilo literario personal y comparte su enfoque en la novela histórica y la biofición, así como la travesía que la llevó a recrear la vida de figuras icónicas como Pablo Neruda, quien cobra vida en la obra Neruda y su laberinto pasional, aquella que le mereció el premio EscriDuende 2023 a la mejor escritora iberoamericana por el Grupo Editorial Sial Pigmalión, en ocasión de la Feria del Libro de Madrid.

Por Carla Tejerina/ Foto archivo personal

¿Cómo se define la Verónica Ormachea escritora? ¿Qué aspectos considera fundamentales en su estilo literario?

Me defino como una escritora boliviana que jamás imaginó que crearía y narraría historias, ya que estudié periodismo. Muchos periodistas han resultado ser grandes escritores, como García Márquez, Vargas Llosa o Hemingway. El periodismo les da la práctica, la soltura para escribir y de pronto dan el paso para escribir un libro.

Respecto a mi estilo literario, es muy personal, como la mayoría de los escritores. Y cuando unos copian a otros, se nota de inmediato. Lo que más me gusta escribir es novela histórica, ya que sitúa a personajes reales y ficticios en un contexto histórico. A través de una novela histórica o una biofición, el lector puede conocer a personajes notables. En mi caso, escribí una biofición del poeta Pablo Neruda que titulé Neruda y su laberinto pasional. También escribí la historia del magnate Mauricio Hochschild y cómo salvó a miles de judíos antes de la Gran Guerra, libro que titulé Los infames. Además, el lector puede conocer una época determinada como la de la revolución nacional boliviana, que narré en mi novela Los ingenuos.

¿De qué manera Verónica Ormachea ha llevado el nombre de Bolivia más allá de sus fronteras a través de su obra literaria? Hablemos de Neruda y su laberinto pasional y el reconocimiento que recibió por el mismo.

He sido muy afortunada. Presenté mi texto Neruda y su laberinto pasional al grupo editorial Sial Pigmalión y su editor, Basilio Rodríguez, se interesó por el libro y lo acaban de publicar en España. Si bien se han escrito cerros de libros de tan insigne poeta, es la primera vez que se escribe una biofición sobre Neruda. Tuve el honor de que fuese prologado por mi amigo Darío Villanueva, exdirector de la RAE.

Primero, lancé el libro en Cochabamba en el congreso de Poetas del Mundo que se realizó allí y espero lanzarlo pronto en La Paz. Luego lo presenté en Madrid y se vendió en la Feria del Libro de Madrid. Estando en España me comunicaron que me otorgarían el premio a la mejor escritora iberoamericana, en el marco de la Feria del Libro de Madrid. Ni yo misma lo esperaba. Me siento muy honrada y agradecida por haber recibido ese reconocimiento.

Se otorgaron varios premios, entre ellos, a mi colega boliviana Pilar Pedraza, a la colombiana María Clara Ospina y al chileno Andrés Montero. Fue una ceremonia muy emocionante.

¿Cuál es el hilo conductor que tienen sus libros? ¿Cuál es su sello personal?

Me gusta mucho que el personaje narre en primera persona, eso lo acerca más al lector. En el caso de mi novela Neruda y su laberinto pasional, el libro empieza cuando el poeta está agonizando en un hospital en Santiago pocos días después del golpe de Pinochet, momento en que hace un recuento de su vida. En el curso de la novela se desarrolla lo que se ha cuestionado en su últimos momentos.

Respecto a mi sello personal, uno debe narrar como habla y con mucha claridad para que el lector enganche. Nada de rebuscamientos porque no agrada al lector, que debe acudir al diccionario. Eso recomendaba Hemingway. ■

NACIONAL SEGUROS

SE POSICIONA EN LA PAZ COMO EMPRESA LÍDER DEL SECTOR ASEGURADOR

El nuevo gerente regional, Rubén Roncal cuenta con una amplia experiencia en seguros. Asume tras desempeñarse como gerente regional de Nacional Seguros en la ciudad de Sucre de 2006 a 2023. Hoy, comparte con COSAS su mirada sobre el liderazgo de la empresa en el rubro asegurador en La Paz y la importancia de proteger tanto la vida, como la salud y el patrimonio, a través de un servicio de primera calidad.

La Paz, sin lugar a dudas, es una de las plazas más importantes para Nacional Seguros, empresa líder del rubro asegurador, que busca brindar a sus clientes la mejor protección con innovadoras ofertas en productos y servicios.

En 2022, la participación de mercado de Nacional Seguros en La Paz fue del 17%, situando a la compañía entre las tres principales aseguradoras del mercado paceño. Asimismo, cerró la gestión con una producción de más de 60 millones de dólares y un crecimiento del 9% en ventas. Según estos positivos indicadores, La Paz representa más del 45% de la producción de Nacional Seguros.

"La protección de los paceños, de su vida, salud y patrimonio, es fundamental para Nacional Seguros. Nuestra compañía es líder en la oferta de seguros innovadores, que siempre van de acuerdo a las cambiantes necesidades de nuestros clientes y del mercado", sostiene Rubén Roncal Rendón, gerente regional de Nacional Seguros en La Paz.

Roncal señala que "es necesario profundizar la cultura del seguro, para que llegue a más segmentos de población, queremos continuar modernizando y facilitando nuestros servicios a través de la digitalización y la implementación de más canales remotos, porque nuestra prioridad son las personas. Más que un seguro, somos un compañero de vida", apunta.

Durante todos estos años, la compañía desarrolló productos, canales y servicios innovadores que ofrecen óptimos beneficios y facilitan la vida al más de medio millón de bolivianos que le confían su vida, su salud o sus bienes a Nacional Seguros.

"Hemos desarrollado una estructura importante, que nos permite un mayor acercamiento a nuestros clientes, optimizando la atención de las necesidades del mercado de La Paz y próximamente esperamos establecernos en El Alto, y así también expandir nuestras operaciones comerciales", indica el gerente regional.

En la gestión 2022, con el fin de brindar mayor comodidad y mejor atención a sus clientes, Nacional Seguros inauguró sus nuevas oficinas en un moderno edificio propio, ubicado en la Av. Costanera, caracterizado por sus amplias y acogedoras instalaciones y un espacioso parqueo. Para la construcción de este edificio, concebido para ofrecer todos los servicios que requiere una aseguradora hoy en día, el Grupo Empresarial de Inversiones Nacional Vida, al que pertenece Nacional Seguros, realizó una importante inversión de aproximadamente cuatro millones de dólares.

"Tenemos la importante misión de apoyar a la comunidad, brindar el mejor servicio para todos nuestros clientes, cumplir con nuestro compromiso de proteger a los bolivianos con la construcción de una marca humanizada y para nuestra hermosa La Paz tenemos muchos planes a futuro", finaliza Roncal. ■

GERENTE REGIONAL LA PAZ

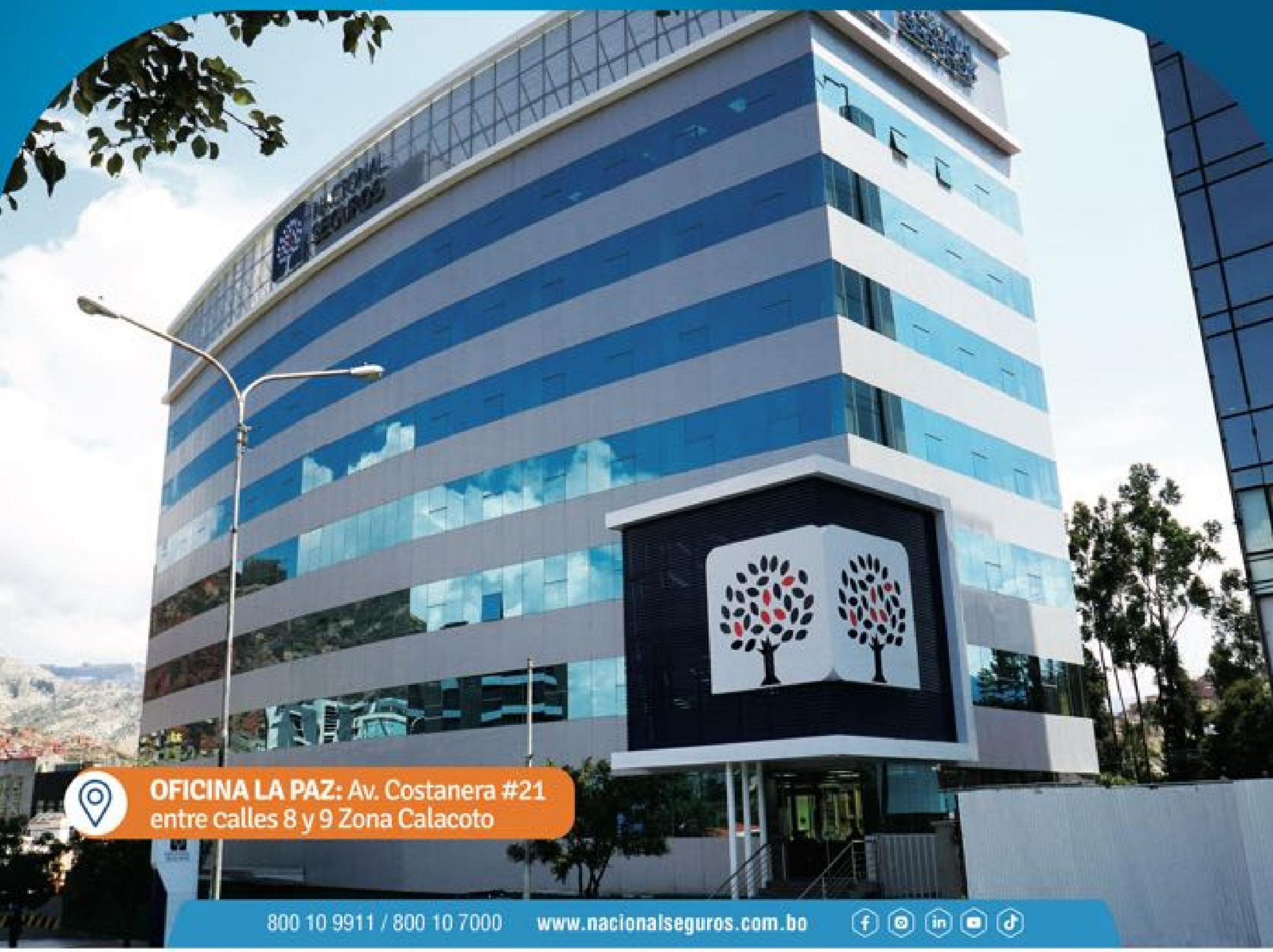
Rubén Alfredo Roncal Rendón, fue nombrado recientemente como el nuevo gerente regional de Nacional Seguros en La Paz. Cuenta con amplia experiencia en seguros y anteriormente fue gerente regional de Nacional Seguros en la ciudad de Sucre de 2006 a 2023.

Es licenciado en Economía por la Universidad de San Francisco Xavier de Chuquisaca, tiene una especialidad en Sistema de Gestión de Calidad NB-ISO: 9000:2000, además cuenta con un diplomado en Seguros Masivos de la Escuela de Seguros de Chile (2013) y un diplomado en Riesgos, Seguros y Reaseguros de la Universidad Católica Boliviana (2013).

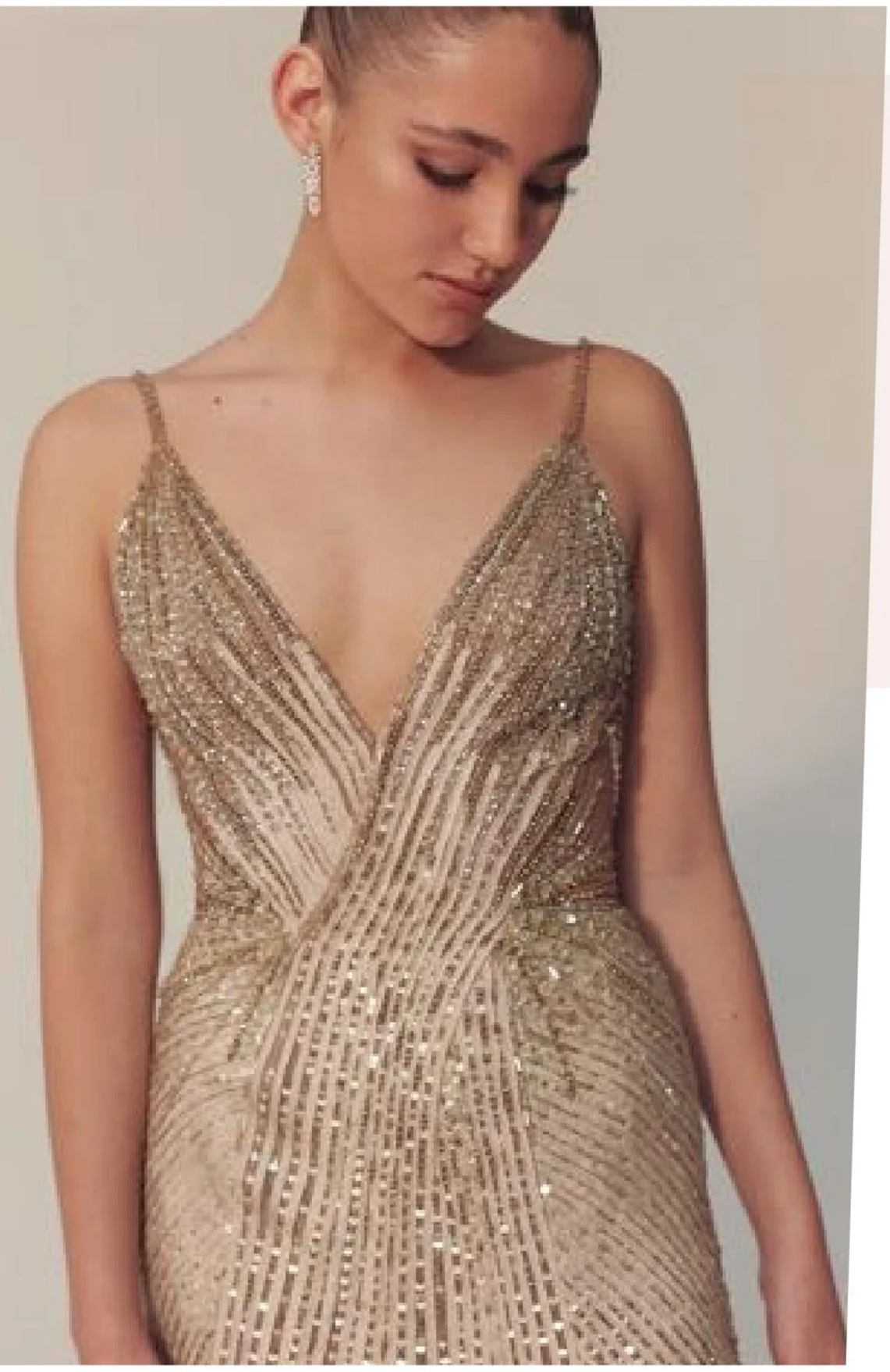
Su formación académica está complementada por estudios de posgrado en Riesgos, Reaseguro, Microseguros con especialización en Gestión de Recursos Humanos y Comportamiento organizacional, así como en desarrollo de habilidades para CEO's Gerenciales.

NACIONAL SEGUROS

Cuidamos tu **salud** y tu **patrimonio**, somos *Compañero de vida*



APS Este operador está bajo la fiscalización y control de la Autoridad de Fiscalización y Control de Pensiones y Seguros – APS.



ERICKA SUÁREZ WEISE

UNA VISIONARIA DE LA MODA EN BOLIVIA

La diseñadora de moda boliviana Ericka Suárez ha dejado una marca distintiva en la industria de la moda a través de su marca WEISE. Inspirada por las habilidades y el legado de su madre y abuela, quienes la rodearon en un taller de costura desde temprana edad, comenzó a explorar el arte del diseño de moda llegando a convertirse en un referente por su creatividad y sello propio.

Su carrera inició a la edad de dieciséis años cuando creó su primera colección para un concurso, descubriendo así su vocación innata. Hace doce años, fundó la marca WEISE en Bolivia, que ha evolucionado con el tiempo para adaptarse al mercado y a su propia visión creativa. En la actualidad, WEISE es un Atelier especializado en vestidos de fiesta, novias y cóctel, con un enfoque único que fusiona las técnicas de alta costura tradicional con elementos auténticos de la cultura boliviana, todo ello a través de la perspectiva genuina de Ericka.

La esencia de WEISE radica en la exploración textil, un pilar fundamental en sus creaciones. Su trabajo se distingue por el uso innovador de cintas de seda provenientes de las mantas de las cholitas bolivianas, el arte del bordado a mano y las texturas en tules. Cada prenda que emerge del Atelier WEISE es una obra de arte única, que refleja la autenticidad de la diseñadora y su compromiso con la herencia cultural de Bolivia.

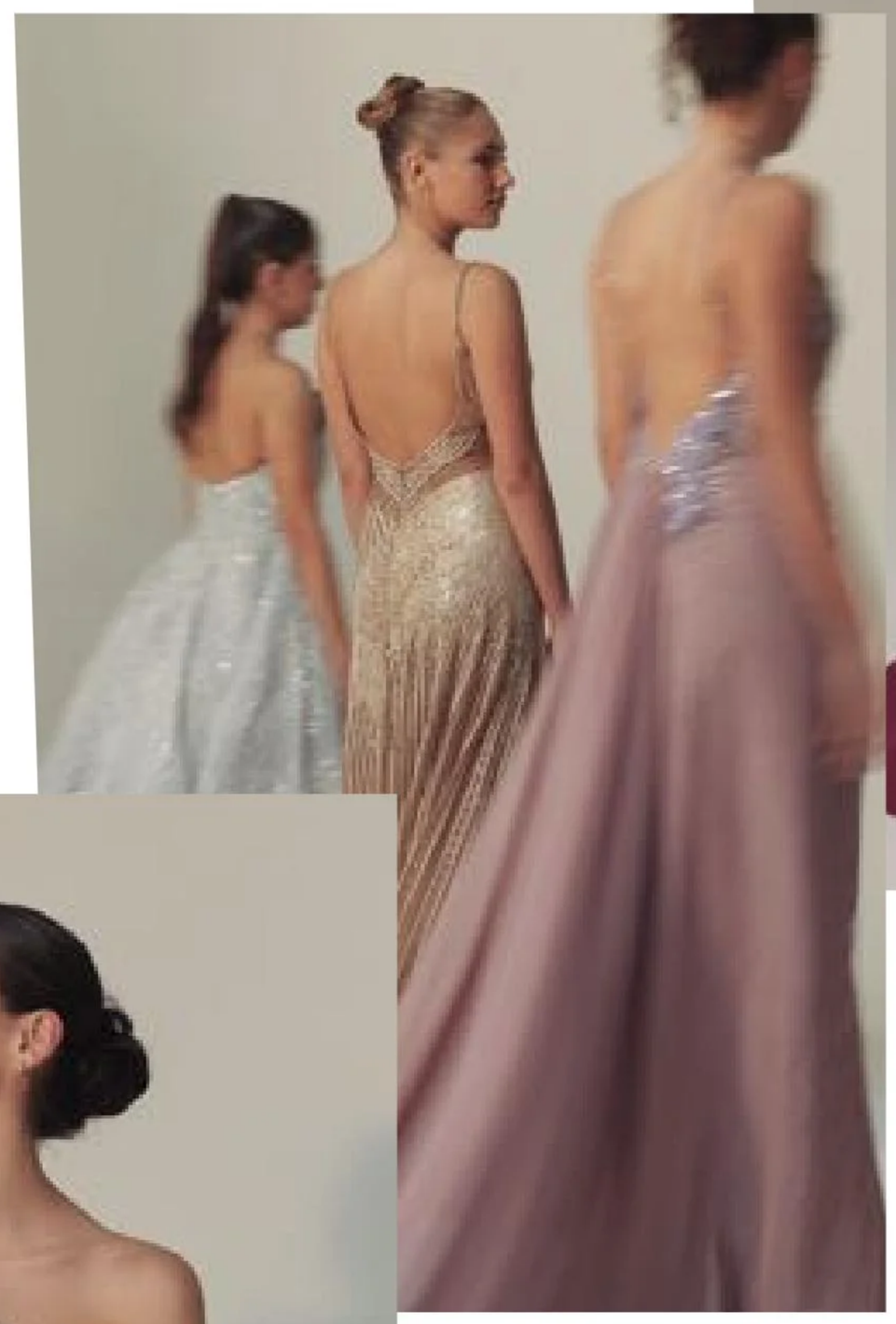
El impacto de su trabajo se ha extendido incluso a ceremonias importantes como las graduaciones del colegio Americano de Santa Cruz. Ericka Suárez se siente emocionada por la oportunidad de vestir a las jóvenes graduadas en sus creaciones. Para ella, esto no solo representa una plataforma para exhibir su creatividad y destreza, sino también una ocasión para compartir momentos especiales con las graduadas y sus familias.

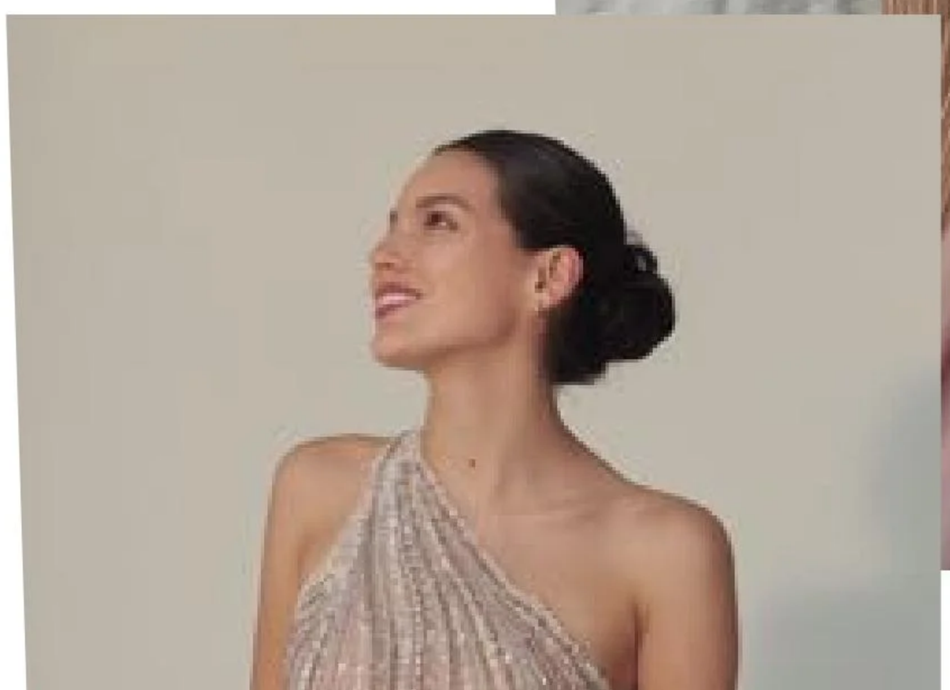
En cuanto a su proceso creativo, cada colección es un viaje de experimentación textil. Cada prenda es tratada como una escultura, con el objetivo de elevar la silueta a un nivel poético y transportar a quienes las observan a la misma inspiración que dio origen a estas obras de arte. Para Ericka, las fotos y los fashion films que acompañan a cada colección completan la narrativa y la experiencia visual.

En relación al panorama de la moda en Bolivia, Ericka Suárez señala la necesidad de políticas laborales y comerciales de apoyo al sector. Cree que la industria boliviana tiene el potencial de destacar a nivel mundial en términos de costo y calidad, gracias al talento y el capital humano que la conforma. Los diseñadores bolivianos son los canales para transformar la rica cultura del país en productos de moda representativos.

Ericka tiene un consejo claro para las jóvenes interesadas en una carrera en el diseño de moda en Bolivia: la capacitación es clave para la autenticidad y la innovación. Cuanto más conocimiento y recursos se obtengan, más posibilidades habrá de crear diseños originales y relevantes en la industria.

En cuanto a sus planes futuros, nuestra entrevistada busca expandir la presencia de WEISE tanto dentro como fuera de Bolivia. Su objetivo es seguir creciendo como marca y contribuir a la creación de más fuentes de empleo, mientras continúa compartiendo su visión única y su pasión por la moda boliviana con el mundo. ■





SOBRE ERICKA SUÁREZ

En Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, una marca emerge en el año 2011 para cautivar con su estilo único y arraigado en la rica herencia cultural del país.

WEISE, fundada por Ericka Suárez Weise, trae consigo una historia arraigada en tres generaciones dedicadas a la alta costura. Es una marca que es mucho más que moda: es un testimonio viviente de la fusión entre la alta costura tradicional y la modernidad, impregnado con el espíritu genuino de Bolivia.

Con una visión única y una perspectiva contemporánea, Ericka ha revolucionado la manera en que vemos la moda boliviana. Su enfoque en la exploración textil ha dado lugar a prendas que son auténticas obras de arte.

WEISE es mucho más que moda: es un homenaje a la historia, la creatividad y la pasión, tejida con el hilo de la tradición familiar y la visión audaz que la caracteriza. ■

FINCA KANTUTANI

UN CAFETAL CON COMPROMISO SOSTENIBLE

En un rincón de la llamada ecorregión del departamento de La Paz, se erige con pasión y dedicación la Finca Kantutani, un proyecto que encarna los sueños de emprendedores visionarios y comprometidos con el café de especialidad. Silvia Cabezas y Mauricio Diez de Medina, los fundadores, comparten su compromiso por el mundo del café y la misión conjunta de traer calidad y sostenibilidad a la producción cafetalera en la región de Yungas.

Foto Alejandra Reznicek

Silvia, encantada por los matices y secretos del café, decidió sumergirse en sus procesos y conocimientos. Su viaje a la Feria del Café SCAA en Seattle amplió sus horizontes y la llevó a unirse a este mundo como barista. La idea de tener su finca cafetalera dio paso a un sueño cumplido.

Por su parte, Mauricio, con más de dos décadas de experiencia en la industria del café, se convirtió en una figura influyente en la cadena productiva. Comenzó como productor y se expandió a roles de tostador, exportador y dueño de una de las primeras cafeterías de café de especialidad en Bolivia. Su expertise lo llevó a asesorar en proyectos cafetaleros.

YUNGAS, EL LUGAR IDEAL PARA EL CAFÉ DE ESPECIALIDAD

El enclave de Caranavi, a 1 800 metros sobre el nivel del mar, fue la elección estratégica para Finca Kantutani. En el límite sur de producción cafetalera en la línea del Ecuador, este lugar brinda temperaturas óptimas para un desarrollo pausado del café. Los once meses de cosecha permiten una concentración única de aceites y sabores en los granos. Las acideces distintivas son una característica de los cafés de altura. La región de Yungas en Bolivia desempeña un papel importante en la producción cafetalera con más del 95% del café boliviano cultivado en La Paz.

EL VALOR DEL CAFÉ BOLIVIANO EN EL MERCADO INTERNACIONAL

El café de especialidad boliviano se destaca por su proceso de calidad integral en la cadena productiva. La demanda supera la oferta en el mercado de especialidad, lo que lo convierte en un producto con alto valor comercial. A pesar de la volatilidad de los precios internacionales, el café de especialidad otorga una ventaja competitiva a los productores bolivianos.

Bolivia ha dejado su huella en la escena internacional del café, gracias a eventos como Taza de Excelencia, consolidando su mercado en países como Estados Unidos, Francia, Alemania y Japón.

ASPECTOS CULTURALES, SOCIALES Y ECONÓMICOS DEL ENFOQUE CAFETALERO

El cultivo de café, a diferencia de otros cultivos, preserva los entornos naturales contribuyendo al almacenamiento de agua y la conservación de especies. La industria cafetalera es una fuente diversa de empleo en todas sus etapas, desde la producción hasta el servicio de barista, fomentando el desarrollo económico local.

UN COMPROMISO CON LA COMUNIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD

Finca Kantutani no solo cultiva café, sino también valores de sostenibilidad y desarrollo comunitario. Apoyan a más de 150 familias productoras con asesoramiento técnico y financiero, asegurando su acceso a mercados de especialidad que ofrecen los mejores precios. Este enfoque fusiona productividad y sostenibilidad, garantizando un futuro próspero tanto para las familias productoras como para el entorno natural.

La Finca Kantutani no solo representa un faro de sostenibilidad, calidad y compromiso en la producción de café de especialidad boliviano. Su visión de conservación, desarrollo local y excelencia en el café es un modelo a seguir en la industria. ■

Roaster®

Specialty**Coffees**

EL MEJOR **CAFÉ DE ESPECIALIDAD**
PROFESIONALISMO Y EXPERIENCIA
LÍDERES EN INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

REPRESENTAMOS PARA **BOLIVIA**
LAS MEJORES **MARCAS** DEL SECTOR A NIVEL **MUNDIAL**

DALLA CORTE

Vitamix COMMERCIAL

brewista®

JOSÉ ANDRÉS NAVARRO

"JUGAR, CREER EN NOSOTROS MISMOS Y DEJARNOS LLEVAR POR LA MÚSICA"

En el escenario de la música clásica, Bolivia ha encontrado un embajador en José Andrés Navarro, un talentoso pianista cuyo arte trasciende fronteras y desafía prejuicios. Navarro nos abre las puertas de su mundo musical y comparte su perspectiva sobre la música clásica, los desafíos enfrentados y sus inspiraciones.

Por Ana Sofía Cabezas/ Foto Andrej Grilc

¿Cómo comenzó tu amor por la música y, en particular, por el piano?

Me siento muy afortunado de poder representar a Bolivia en el rubro de la música clásica e incluso a Latinoamérica en el mundo pianístico, especialmente de los concursos internacionales y en la escena en general. Es una gran responsabilidad porque existe el prejuicio de que cuando alguien es de Bolivia o Latinoamérica uno no va a entender la cultura occidental. Es evidente que estamos territorialmente muy alejados y es a veces muy difícil asimilar el mundo de los compositores clásicos, pero creo, que al final del día, la música es algo que va mucho más allá del lenguaje y no solo se trata de entenderla, sino de sentirla.

¿Qué desafíos enfrentaste al seguir una carrera musical?

La música clásica es algo que está en peligro de extinción y para tenerla en pie tenemos que encontrar mucha frescura y tenerla muy conectada a nuestra actualidad, presentar una versión personal de cada pieza. Algunos principales desafíos que he tenido desde mis inicios fue la falta de incentivos a los músicos clásicos en Bolivia, desde la falta de instrumentos, la falta de una educación completa y el ambiente, que no se puede comprar con la oferta cultural de otras regiones como Europa.

Durante los estudios los desafíos empezaron con las aplicaciones y cuotas de aceptación muy bajas, ha sido una lucha, pero gracias a mi formación la pude sobrellevar. En ese momento empezó el verdadero desafío de estar en entre los mejores y tener que siempre superarse a uno mismo, y encontrar mi lugar e identidad.

Hoy puedo decir que lo que más me gusta hacer en la vida es estar en el escenario y tocar, conectarme a través de la música con gente de diferentes culturas. Es muy especial volver y tocar en Bolivia, es lo más lindo y fructífero después de años afuera.

Finalmente, ¿podrías compartir con nosotros algún detalle sobre proyectos futuros o próximas presentaciones?

En septiembre de este año voy a lanzar mi primer material discográfico, *Vibrant Rhythms,* en el que he juntado 31 pequeñas piezas de diferentes compositores, de los cuales la mitad son latinoamericanos como el argentino Alberto Ginastera, el brasilero Héctor Villalobos y el boliviano Marvin Sandi, y la otra mitad son las *Davidsbündlertänze* de Schumann, representando la parte europea y del siglo IX. Son piezas cortas que están influenciada por la danza y que tienen mucho en común y resulta una combinación muy vívida y colorida.

Tengo el honor de poder presentar mi CD con el prestigioso sello discográfico Genuin Classics en Alemania. También estoy muy feliz de ser un artista en residencia de la Queen Elizabeth Music Chapel, una institución muy prestigiosa. Asimismo, el siete de septiembre tocaré en Bruselas, en uno de los teatros más importantes de Europa y en diciembre junto a la Sinfonía de Varsovia. Estoy muy emocionado de esta nueva etapa de mi vida y espero que lleguen muchos conciertos más. ■

PREMIOS

MAYA

INTERNACIONAL 2023

VIERNES 25 DE AGOSTO

Buenos Aires - Argentina

CON LA PRESENCIA DE:

Hospital Gral. San Martín

Trujillo Seguridad Integral

Bagó

D.M.O S.R.L.

CONSEGSA

Quirquincho

Odonto King clínica dental

S.SOLAR SIMPLE. SOSTENIBLE. SOLAR

Fricarriel de Lita

Grupo Sion

Alianza Seguros S.A.

IMCRUZ

REDENLACE

DIT GROUP

Medical Center Dr. Javier Pacheco

AMAS

Delizia

Bijzono Centro de Medicina Integral

TITAN

Casa Real Singani

Linkser

Para ti

Calcetín

sieger es ingeniería inteligente

passline

MC4

Vilaseca S.A.

BioSalud Laboratorio de Análisis Clínicos

SUZUKI

ITACAMBA Cemento S.A.

H2O

Imagen

Laser

Hotel Mitru

Antonella

JP

91.9 Radio Activa

es Latino 100.3FM

Éxito

Vanessa Obmachea

COSAS

Chacaltaya

VIDA SOCIAL

EL MUNDO SOCIAL ESTÁ EN COSAS

La Paz

KATARINA DE COCO VELASCO

El Hotel Camino Real y Plural editores llevaron a cabo la presentación de la más reciente obra de Coco Velasco Wallin titulada *Katarina*. El acto se realizó en el auditorio del hotel, espacio en el que los presentes compartieron con el autor y pidieron dedicatorias en sus copias de la obra. Un brindis de honor y muchas felicitaciones para Coco caracterizaron el encuentro.

La Paz

ZELAYA AGRAMONT INAUGURA NUEVAS INSTALACIONES

La firma de abogados Zelaya Agramont inauguró sus nuevas oficinas centrales en los espacios de Green Tower. Los presentes conocieron los elegantes espacios y compartieron en un cóctel en el cual el director, Bernardo Zelaya Agramont, tomó la palabra para brindar en honor al inicio de una nueva etapa, haciendo énfasis en la importancia de apostar por Bolivia. Aplausos y deseos de éxito para el destacado estudio jurídico, en esta nueva etapa, dieron cierre al encuentro.

Santa Cruz

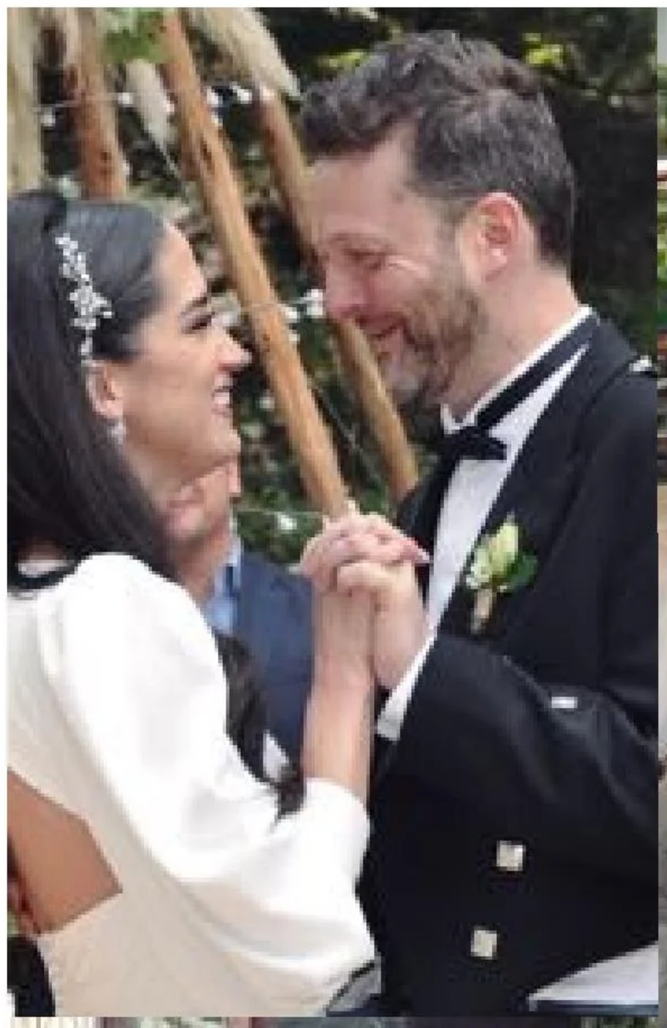
CUMPLEAÑOS DE CHINGA FOIANINI

Chinga Foianini estuvo rodeada del cariño y la compañía de sus amigos íntimos y familiares, quienes celebraron su cumpleaños en un alegre encuentro. Cocteles, bocaditos y amistad fueron los elementos que hicieron del festejo, un momento memorable. Un brindis por Chinga y deseos de mucha felicidad no faltaron en la oportunidad.

La Paz

BODA JEFF GLEKIN Y ANDREA CHIAPPE

Después de una emotiva ceremonia en los jardines de la residencia de la embajada del Reino Unido, familiares y amigos de los embajadores británicos Jeff Glekin y Andrea Chiappe presenciaron a los recién casados bailar un vals para después brindar por la ocasión. La boda estuvo llena de detalles de la pareja, desde la comida, hasta los especiales momentos de la fiesta en los que los presentes crearon mágicas memorias. Con cariño y deseos para que el camino de los esposos esté lleno de felicidad, los invitados celebraron y brindaron.



La Paz

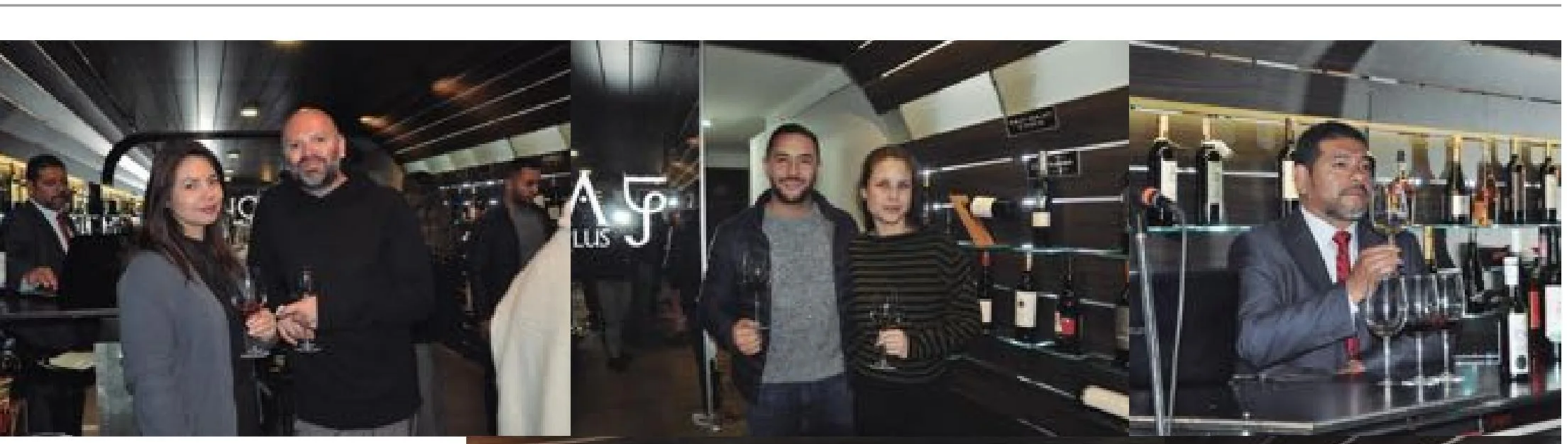
PRESENTACIÓN DEL NUEVO BMW X1

La esperada presentación del nuevo BMW X1 llenó de elegancia, tecnología y modernidad el showroom de SACI. Decenas de invitados vivieron la experiencia BMW en un encuentro en el que, antes de revelar el imponente vehículo, se disfrutó de un cóctel que tuvo el ritmo de la música de Dj RaBeat, coctelería de JP Cáceres y gran compañía. Palabras de Roger Aliaga, gerente regional de SACI La Paz, y Wilckmers Palmeiro, asesor comercial de SACI - BMW, dieron paso a la gran revelación del BMW X1, aquel que sorprendió a los presentes, quienes disfrutaron de primera mano cada detalle del moderno vehículo.

La Paz

SUBASTA DE ARTE

En el salón principal del hotel Casa Grande se realizó la subasta de arte benéfica del Banco de Crédito BCP, junto a la galería de arte Alatamira. Los fondos recaudados serán destinados al programa Operación Sonrisa. Ariel Mustafá, como martillero, logró adjudicar decenas de obras de destacados artistas bolivianos en un ameno ambiente de amigos y conocedores del arte, quienes finalizada la puja disfrutaron de un cóctel.



La Paz

PRESENTACIÓN VINOS BODEGA YOKICH

Jorge Rubín de Celis junto a ENOIA, realizó un encuentro de gerentes y representantes de restaurantes y espacios gastronómicos para presentar: Yokich, una bodega familiar de quinta generación fundada el siglo XIX por Natalio Yokich. Situada en el valle de Cinti este emprendimiento es pionero en la destilación del singani y en la producción de vinos de alta calidad de variedades locales e internacionales. A la fecha han ganado varios premios y reconocimientos.

SALÓN

HAIR STUDIO Q.

QUINOVELFERNANDO

QUINOVELFERNANDO

AV. MONTENEGRO, BLOQUE J. #13
ACHUMANI, CALLE 28 (AL LADO DE FARMACIAS CATEDRAL)

LUIS MIGUEL

EN EL OJO DEL HURACÁN

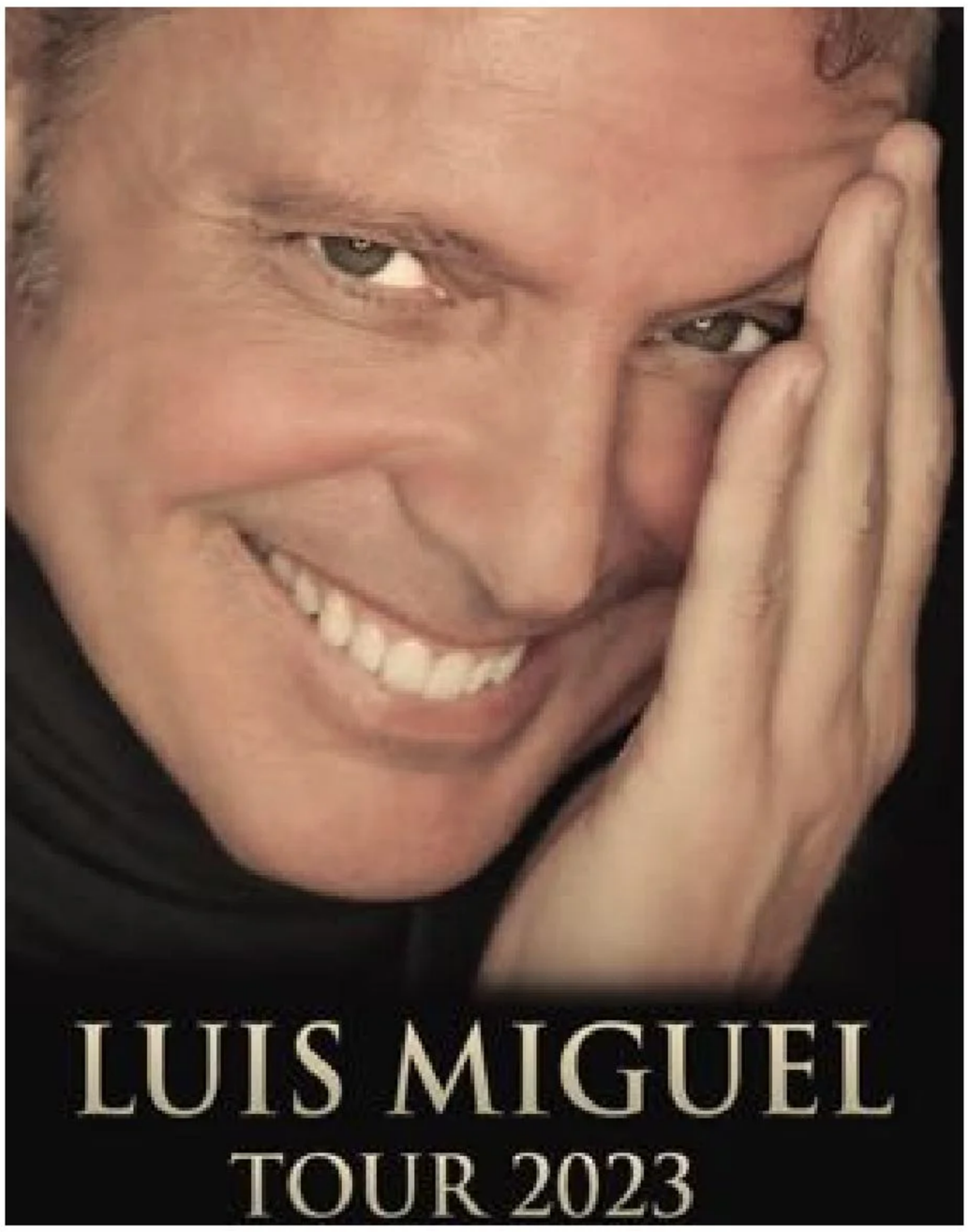
En medio de los aplausos ensordecedores y el clamor de miles de fanáticos emocionados, Luis Miguel regresa a los escenarios con su gira mundial, deslumbrando a multitudes en un espectáculo lleno de luces y música que lo ha mantenido en el centro de atención de los medios de comunicación y sus seguidores. Sin embargo, detrás de la cortina de brillantes actuaciones y melodías cautivadoras, el icónico cantante mexicano se enfrenta a desafíos que podrían empañar su reinado en la cima del mundo del entretenimiento.

En el apogeo de su carrera musical, Luis Miguel transita un camino de luces y sombras. Por un lado, sus presentaciones son un testimonio del artista talentoso que ha cautivado corazones durante décadas, y la gira ha sido recibida con entusiasmo en cada rincón de Latinoamérica y Estados Unidos.

En su vida personal, el sol parece brillar igualmente. Luis Miguel, que alguna vez mantuvo celosamente su romance con Paloma Cuevas en las sombras, finalmente revela su relación al mundo, y los rumores de que la pareja planea recibir el Año Nuevo en la Riviera Maya han alimentado el amorío con un toque de misterio. Sin embargo, el artista no puede escapar de la sombra que se cierne sobre él en forma de acusaciones legales.

¿UN MAL PADRE?

La madre de los hijos del cantante, Aracely Arámbula, ha desatado un torbellino mediático al acusarlo públicamente de no cumplir con sus responsabilidades económicas hacia sus hijos. La actriz mexicana alega que Luis Miguel ha dejado de pagar la pensión alimenticia durante tres años, y el tema ha escalado a niveles de interés público, involucrando a abogados y generando debates sobre la ética de las celebridades en asuntos familiares.



DOBLES EN CONCIERTOS

Mientras las batallas legales arden, un misterio adicional rodea al enigmático cantante. La especulación sobre el uso de dobles en sus conciertos ha provocado un debate candente entre sus seguidores y detractores. Después de diversas declaraciones de una fuente, se ha avivado las llamas de la controversia al afirmar que existen pruebas de la presencia de dobles en la gira del artista, lo que ha desencadenado una serie de comparaciones de videos en línea que buscan revelar cualquier indicio de engaño.

Y es que han sido los cambios evidentes en la apariencia física del cantante los que han llevado a cuestionar la autenticidad de sus actuaciones en vivo. No se trata solo de la drástica pérdida de peso; la fuente acusadora señala diferencias en aspectos como la dentadura, las características faciales y hasta el cabello del artista. Estas alegaciones han impulsado una búsqueda frenética de pistas visuales que puedan confirmar o desmentir la teoría de los dobles.

En medio de esta tempestad de acusaciones y especulaciones, los verdaderos seguidores de Luis Miguel permanecen leales, defendiendo al artista y argumentando que los cambios físicos son una parte natural del envejecimiento. Aseguran que su voz inconfundible y su presencia magnética en el escenario son pruebas irrefutables de que el sol sigue brillando en cada actuación. ■

PASIÓN POR LA IMAGEN

DXT FILMS

¡Escanéame!

reeldxtfilms

#MICAVACOSAS

LUZ LANDÍVAR

LANDSUÁ, INSPIRACIÓN CONVERTIDA EN VINO

Luz Landívar, una figura destacada en la escena vitivinícola boliviana, habla de un emprendimiento que nació como un sueño hace más de 15 años, que empezó con uvas de mesa y terminó siendo lo que hoy es conocido como Bodegas y viñedos Landsuá. A través de nuestra conversación, descubrimos la pasión, el esfuerzo y el compromiso que ha impulsado el crecimiento de este proyecto, desde sus humildes inicios hasta convertirse en una referencia valiosa en la industria del vino.

Por Carla Tejerina/ Foto Samuel Ortiz

Luz, la séptima de sus hermanos y la más joven, lleva adelante con valentía y dedicación el emprendimiento familiar. Aunque nunca imaginó estar al frente de esta empresa familiar, Luz asumió con confianza y determinación el reto diario de dirigir este desafío. Para ella, el mundo del vino representa un nuevo reto en su vida profesional y le ha permitido trabajar con el arte que tanto ama, ya que asegura "que el vino es arte".

EL ESTILO ÚNICO DEL TERROIR

Luz nos compartió cómo el vino la llevó a adentrarse en la investigación de estilos y procesos vinícolas. Su objetivo de desafiar el mercado boliviano con productos innovadores, pero arraigados en el estilo único de su terroir, demuestra su compromiso con la calidad y la autenticidad.

En cuanto al estilo de vinificación de Bodegas Landsuá, Luz enfatizó la importancia de la tradición y el respeto por el terroir. La viña opta por métodos tradicionales que dan identidad a cada vino y reflejan el origen de la tierra. Recordó que, al igual que el ser humano, la vid se vuelve más sabia con la edad y el amor que se le brinda.

El terroir de Landsuá, compuesto por la tierra, el medio ambiente y un equipo apasionado, es un factor esencial en la producción de vinos excepcionales. Los viñedos, ubicados en un cañón rodeado por el río Mama Pascuala, aportan características únicas a las uvas. Las variedades de suelo y altitud influyen en la diversidad y calidad de las cepas cultivadas.

LOS INICIOS

La historia de Bodegas Landsuá es una de evolución constante. Comenzando con pequeñas parras de uva de mesa, la viña ha crecido gradualmente hasta alcanzar las actuales 25 a 30 hectáreas de viñedos. Cada paso de esta evolución ha estado marcado por la atención a los detalles y la pasión por la excelencia.

Luz compartió las variedades de uvas que cultivan en Landsuá y cómo la elección de estas cepas se basa en las condiciones climáticas, la altitud y los tipos de suelo. Iniciaron con Cabernet Sauvignon, Merlot, Syrah, Barbera Diasti, Cariñena, Sauvignon Blanc y Chardonnay. Al año siguiente, se implantaron Tannat, Pinot Noir y Tempranillo, posteriormente Pedro Ximénez y otras. Se las eligieron debido a los tipos de tierra, las condiciones climáticas y de altura. Cada variedad encuentra su lugar óptimo en función de su entorno.

DE SAMAIPATA AL MUNDO

Hablando de la región de Samaipata, Luz destacó la singularidad y el valor de los vinos producidos allí. Con una rica expresión de aromas y sabores, los vinos de Landsuá capturan la esencia del terroir y transmiten una identidad auténtica.

En un contexto global, la promoción de los vinos bolivianos adquiere una importancia crucial. Luz subrayó que los vinos bolivianos se distinguen por sus características únicas y expresivas, lo que los hace merecedores de atención. Landsuá ha recibido siete reconocimientos internacionales tanto en España, Francia e Italia convirtiéndose en una de las principales Bodegas de Santa Cruz al aportar al desarrollo del país generando fuentes de trabajo, además de promover el turismo y cultura de la región.

Luz concluyó transmitiendo su mensaje a los amantes del vino: la historia del vino está entrelazada con la humanidad y los vinos bolivianos destacan por sus sabores y aromas diferenciados. Son una elección valiosa que refleja la autenticidad de la tierra y su gente.

En cuanto a los planes futuros de Bodegas Landsuá, Luz reveló que el objetivo es seguir produciendo vinos de alta gama que expresen la esencia de la tierra y se diferencien en el mercado global. Con siete reconocimientos internacionales en su haber, Bodegas Landsuá se posiciona como una fuerza impulsora del desarrollo regional, generando empleo y promoviendo la cultura y el turismo local.

Luz Landívar nos inspira por su dedicación y pasión por el arte del vino. Su historia es un testimonio del poder de los sueños y la determinación en la creación de algo verdaderamente valioso en la industria del vino boliviano. ■

REYES DE CORAZONES

Por Daniela Murialdo

Hubo un monarca al que llamaban Rey de Corazones. Debía su apodo a la soberana de un reino cercano, cuyo mal carácter y maneras autoritarias hicieron que Lewis Carroll la describiera como “una furia ciega”. Él se comportaba como la Reina de Corazones: a la primera ofensa se apresuraba a cortar cabezas.

Sus súbditos pronto entendieron que lo mejor era no contradecirlo si querían mantener su libertad y recibir obsequios. Aunque no todos guardaban esa prudencia. Había unos pregoneros que, a diferencia de los heraldos de la Corona, avisaban –mediante una especie de actas- lo que sucedía en otras comarcas, en los deportes, en la cultura, en la economía y sobre todo en el gobierno, sin preguntar a los cortesanos si lo que informaban les parecía bien.

Al rey le gustaba que se publicaran cosas generosas sobre él. Solamente. Y enfurecía cuando a alguien se le ocurría cuestionar sus actos. Él era el soberano y, por lo tanto, suyo era el reino. Pero estos vendedores de noticias no lo comprendían. Y pese a las amenazas de cortarles la cabeza por intentar deshonrar el trono, los pioneros de la prensa no cortesana, insistían en poner al corriente a los habitantes de los pormenores de la vida pública.

El Rey de Corazones estaba harto de tanta desobediencia, pero últimamente había mandado a cortar tantas cabezas que la gente comenzaba a sentir miedo y dejaba de admirarlo, de modo que ordenó a sus ministros únicamente acabar con el boletín de esos desleales gacetilleros. Pensando que con eso las malas noticias dejarían de saberse.

Para esa misión, su majestad contaba con los mejores. Capaz de pronunciar un sinfín de escarnios en una sola frase, uno de sus lacayos acusó en la plaza pública de traidores, mercenarios y mentirosos a los pregoneros que no pertenecían a la Corona.

El periódico siguió imprimiéndose, pero en un lugar recóndito. El pueblo seguía leyéndolo.

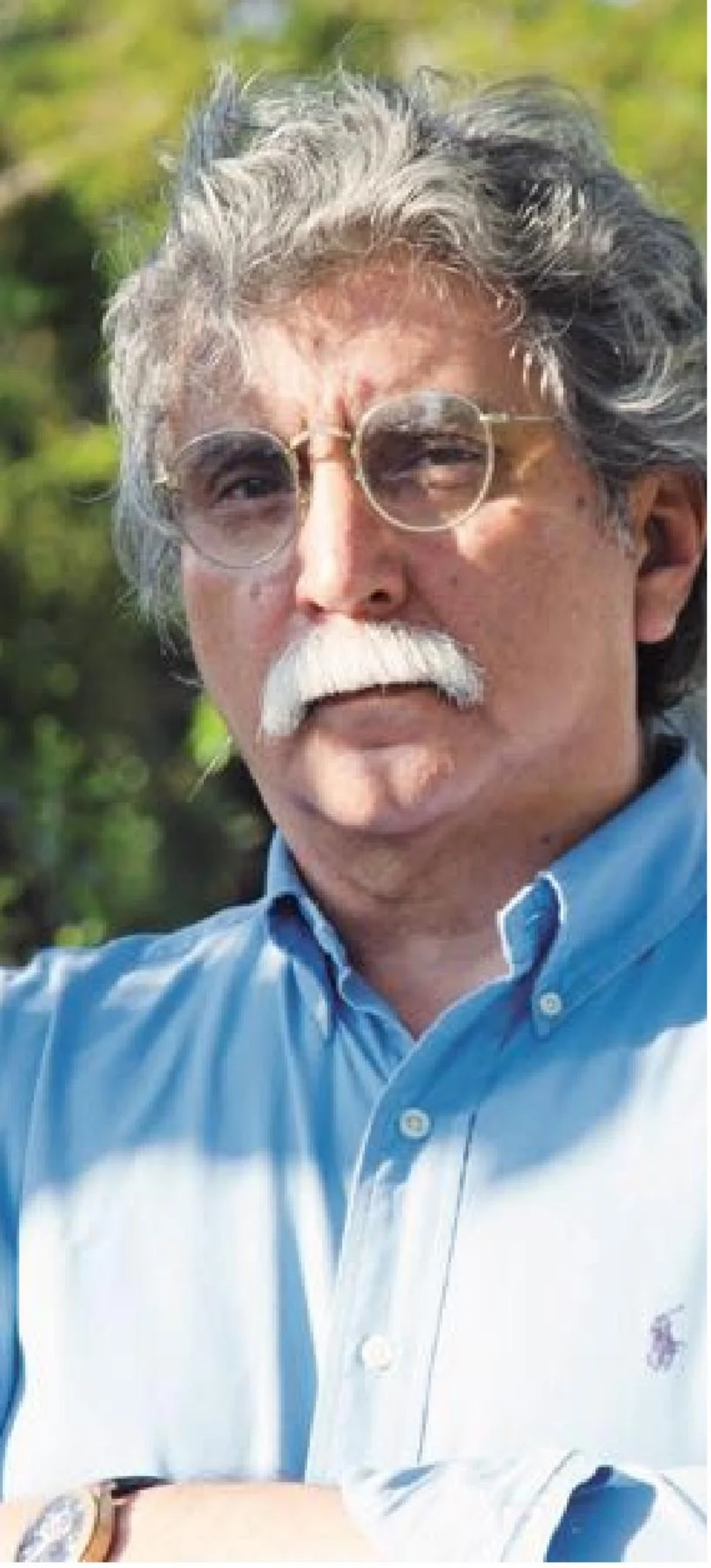
Sin que se supiera bien por qué, el Rey de Corazones perdió su encanto. Como si un hechizo hubiese borrado de la memoria del reino lo bueno que había hecho. Quienes se inclinaban a su paso, ahora lo repudiaban. Y él, entre menos amado se sentía, más tiránico se volvía. Un día ya no pudo más, se halló cansado y vencido. El Rey de Corazones asustado, abdicó.

Pronto un nuevo rey ocupó el trono. Este era afable y estaba más preocupado por las finanzas que por el poder. Se pasaba haciendo números y administrando las riquezas que todavía abundaban: en los campos había semillas y combustibles, que se permutaban fuera. Así que los súbditos estaban tranquilos. Sobre todo los informadores, que llevaban tiempo recogiendo y narrando sucesos desde pasadizos ocultos para no ser conducidos a las mazmorras por escribir algo que no gustara al monarca.

Pero los problemas llegaron pronto. El peculio público mermaba, escaseaba el oro para acuñar monedas y las mercancías dejaban de ser tan codiciadas en los reinos vecinos. El rey y sus magistrados comenzaban a desesperarse y temían una revuelta.

Los pregoneros (que además acompañaban sus gacetas con predicciones de los oráculos) anunciaban una carestía. Eso provocó la ira del rey que, tal vez por su temor, había dejado de ser amable. Ordenó así a los mayores comerciantes no publicitar sus mercancías en esos volantines informativos y amenazó a los pobladores con el destierro si los compraban.

Sin dinero para pagar cronistas, ni para comprar tinta ni papel, ni nada, los gacetilleros desobedientes marcharon al exilio, dejando a sus curiosos lectores con una extraña sensación de vacío. Desde entonces los súbditos solo leen lo que su majestad manda. Estos días están felices porque el rey ha enviado a escribir que el reino está más acaudalado que nunca. ■



HOMERO CARVALHO

PREMIO DE NOVELA JESÚS LARA 2023

El escritor boliviano suma otro premio a los muchos que ha ganado en sus más de cuarenta años como escritor, tanto en el extranjero como en nuestro país. Un breve inventario nos recuerda que ha triunfado en cuatro géneros: poesía, cuento, microcuento y novela. Cosas se suma al regocijo por este nuevo galardón y comparte con sus lectores una entrevista con el autor de *El nombre Elegido,* Premio de Novela Jesús Lara 2023:

RC: Cuéntanos de este nuevo galardón y su importancia en tu vida

HC: Si bien ya he ganado otros dos premios de novela, 1996 y 2008, este me llega en un momento en el que intento reinventar mi literatura, asumiendo nuevos retos estilísticos, como el de «non fiction novel», como llaman los norteamericanos a este género que narra desde la historia y el testimonio, sin importarme que haya gente que intenta moldearnos diciéndonos lo que debiera ser una novela; además el nombre del concurso: Jesús Lara, uno de los mejores escritores bolivianos le da su prestigio y ganar la primera versión, en la que participaron decenas de escritores, es un orgullo para mí.

RC: ¿Es una novela sobre el narcotráfico? ¿Se refiere a la época actual o al pasado?

HC: La novela se desarrolla en la década de los ochenta, dictaduras de por medio, Bolivia se vio inmersa en el oscuro y sanguinario mundo del narcotráfico, al extremo que la prensa internacional nos denominó un "narcoestado". La época de Roberto Suárez, en Bolivia, y de Pablo Escobar, en Colombia, por eso mismo la trama recorre varios países latinoamericanos. Lamentablemente la plaga contaminó, también, los primeros años de la recuperación de la democracia. *El nombre elegido*, es el título de la esta novela que fue finalista en un concurso internacional, es una obra que se sumerge en ese mundo y hace del narcotráfico y la política los protagonistas principales que se encarnan en varios personajes, algunos de ellos con nombres ficticios y otros con sus nombres reales, porque para escribirla decidí convertirme en un exégeta de la época en la que el país inició su descenso al infierno.

RC: Muchos de los que participaron del tráfico ilícito de drogas y de los que se beneficiaron siguen vivos, ¿no tienes miedo de las represalias?

HC: Me armé de valor para publicarla como una memoria de la herida nacional, un ajuste de cuentas de una época de la que nadie quiere hablar porque el presente está más jodido aún, porque en mis pupilas está la verdad de las escamas del pez, del polvo de estrellas; he conocido a narcos, políticos y amigos que fueron víctimas y victimarios y, no quise morirme sin antes contribuir a desmitificar a estos criminales, denunciar la corrupción que genera y, si es posible, aportar a la construcción de una mayor conciencia social sobre este flagelo de la humanidad que, en nuestro país, ha corrompido todos los niveles gubernamentales, creando la maquinaria del narcopoder, que se ha transformado en un monstruo que ya no podemos ocultar en el patio trasero, porque cada día se evidencian asesinatos y torturas atroces como representación explícita de la violencia que genera la droga.

RC: ¿Cómo se estructura la novela?

HC: La novela se va construyendo a través de los diálogos entre un personaje mujer y el propio autor que se trasfigura en narrador. Para mí, es una novela que le debía a mi generación, que al decir de Allen Ginsberg: "Vi las mejores mentes de mi generación destruidas por la locura, hambrientas histéricas desnudas, arrastrándose por las calles de los negros al amanecer en busca de un colérico pinchazo…", en Bolivia por un "jale" o por una pipa de pasta base; se la debía a mi país que sufrió en la década de los ochenta el inicio de una pandemia narcótica que no cesa, que se ha vuelto crónica; así como una reivindicación de mi pueblo, Santa Ana del Yacuma, que quedó estigmatizado por los narcos que allí nacieron y se convirtieron en mitos. Con este libro pretendo dejar evidencia del cinismo con el que los bolivianos "enfrentamos" el tema del narcotráfico, cuando, en realidad, lo asumimos como tal. ■

N
E FOR
NG
ly.
AN
TE F
NG
ly.

EMILY BLUNT

SU ENIGMÁTICO PAPEL EN *OPPENHEIMER*

La industria del cine ha sido testigo de un hito trascendental con el estreno de *Oppenheimer*, la última obra maestra de Christopher Nolan. Con el telón de fondo del Proyecto Manhattan y la gestación de la bomba atómica, la película ha capturado la atención del público y la crítica, consolidándose como una de las joyas cinematográficas del siglo XXI. Entre las estrellas que han brillado en esta producción, Emily Blunt emerge como un destello fulgurante, interpretando con maestría a Kitty Oppenheimer. A continuación, te compartimos la perspectiva de la actriz sobre este importante rol, sobre su vida personal y trayectoria profesional.

En una entrevista exclusiva con *Total Film*, Blunt confiesa que su interpretación de Kitty Oppenheimer ha sido la experiencia más enriquecedora de su carrera. Aunque el papel de Kitty pueda parecer breve en pantalla, la profundidad del personaje trasciende los minutos de metraje. “Es una de las mejores partes que alguien haya escrito para mí”, comparte Blunt, radiante de entusiasmo. “Aunque no sea un rol protagónico, tiene un impacto monumental en la historia”.

Uno de los rasgos más notables de Kitty Oppenheimer es su carácter intrigante y complejo. Nolan ha tejido capas profundas en la personalidad de este personaje, permitiendo que Blunt se sumerja en su esencia y la plasme de manera magistral en pantalla. La actriz revela: “Me encanta que Nolan no se preocupó por hacer que Kitty fuera simpática. Quería autenticidad, y eso es lo que aporté. Kitty no hablaba de trivialidades, solo hablaba mucho, y eso es simbólico para su personaje”.

En un giro revelador, Blunt confiesa que quedó prendada tanto del personaje real de Kitty como de la versión ficticia creada por Nolan. Admirando su fortaleza y frialdad, la actriz aplaude la valentía del director al presentar a una mujer en la pantalla sin adherirse a estereotipos tradicionales. “En general, las mujeres en las películas suelen ser agradables y cálidas, pero ella no era ninguna de esas cosas, y él no tuvo miedo de eso ni de escribirla como tal. Simplemente la amaba”, revela Blunt con gratitud.

La interpretación de Blunt en *Oppenheimer* destila pasión y dedicación. Su capacidad para dar vida a un personaje tan complejo y desafiante es un testimonio de su destreza actoral y del compromiso con su oficio. La película no solo ha redefinido su carrera, sino que también ha dejado una huella indeleble en su corazón.

MÁS ALLÁ DE LOS REFLECTORES DE HOLLYWOOD

La vida personal de Emily Blunt también es un testimonio de autenticidad y equilibrio. Fuera de la pantalla, Blunt es una madre cariñosa y una esposa devota. La relación con su esposo, el también talentoso actor John Krasinski, es un ejemplo de apoyo mutuo y amor genuino. La pareja ha navegado por las aguas a veces turbulentas de la industria del entretenimiento con solidez y conexión, manteniendo una familia sólida en medio del frenesí de Hollywood.

A medida que *Oppenheimer* deslumbra al público con la fuerza de su clima, personajes, diálogos y fuerza visual, la crítica no deja de aclamar la actuación de Emily Blunt y el público está ansioso por ver qué nuevo horizonte conquistará esta talentosa actriz.

Emily Blunt, tanto en la pantalla como en su vida personal, es una prueba viviente de que la autenticidad y el compromiso pueden forjar un camino hacia la grandeza en la industria del entretenimiento y más allá. Su interpretación de Kitty Oppenheimer en *Oppenheimer* no es solo una actuación magistral, sino un reflejo de la esencia misma de una artista apasionada y dedicada.

LOS DESTELLOS DE UNA CARRERA ESTELAR

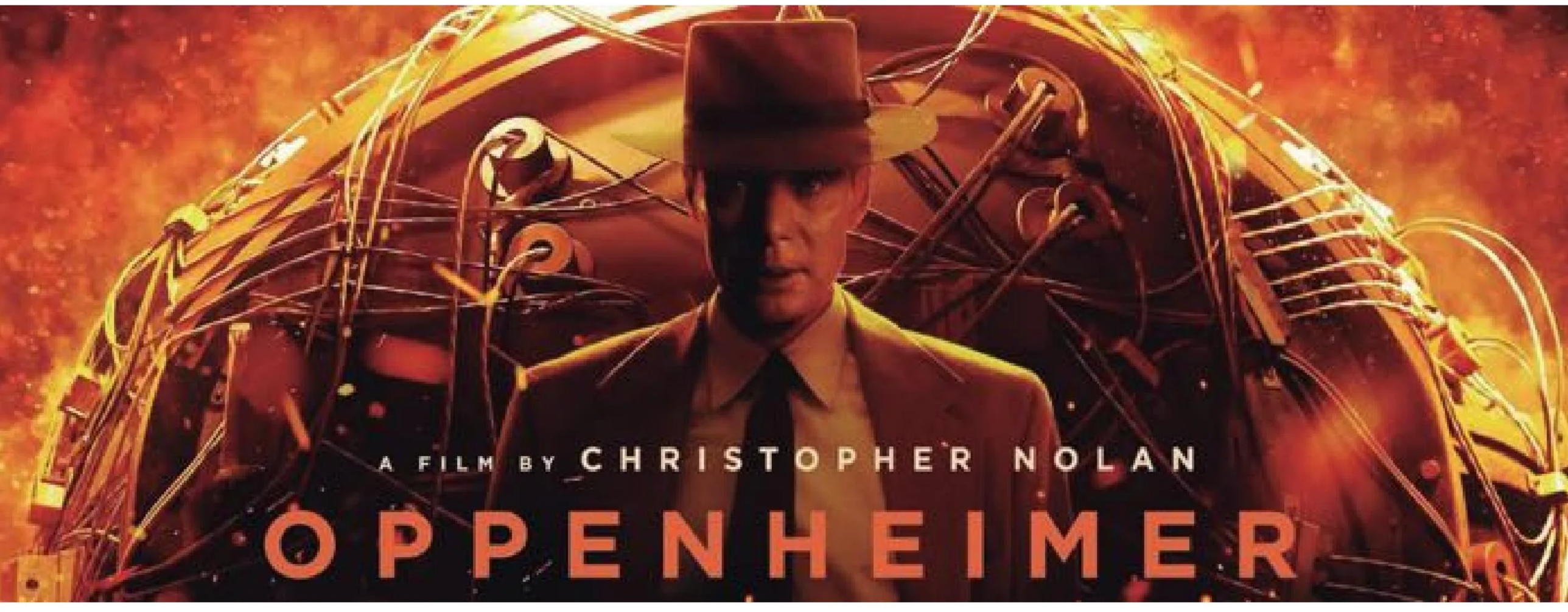
La carrera de Emily Blunt ha sido una constelación de momentos deslumbrantes que han dejado una marca indeleble en la industria cinematográfica. Desde sus inicios hasta su papel trascendental en *Oppenheimer*, Blunt ha demostrado una versatilidad y un carisma que la han convertido en una de las actrices más destacadas de su generación.

Su travesía en la actuación comenzó con muestras de sus virtudes en producciones como *El Diablo Viste a la Moda* (2006), donde encarnó a la astuta asistente de moda Emily Charlton y fue capaz de robarle escenas incluso a la icónica Meryl Streep. Pero fue su papel en *La reina Victoria* (2009) lo que marcó un hito en su carrera. Interpretando a la joven y apasionada Reina Victoria, Blunt cautivó a la audiencia con su gracia y magnetismo, mostrando una profundidad emocional que dejó a todos admirados.

Un momento cumbre en su trayectoria llegó con *Un lugar tranquilo* (2018), donde Blunt demostró su dominio en el género de terror y suspenso al encarnar a una madre que lucha por la supervivencia de su familia en un mundo invadido por mortales criaturas. Su interpretación compleja, psicológica y conmovedora dejó una huella duradera y consolidó su posición como una actriz capaz de enfrentar cualquier desafío en pantalla. Un dato curioso es que su esposo, el actor John Krasinski, fue el director de la premiada película.

Ahora, con su brillante interpretación de Kitty Oppenheimer en *Oppenheimer*, Blunt ha alcanzado una nueva cúspide en su carrera.

La trayectoria de Emily Blunt se resume en una serie de momentos que han iluminado la pantalla grande con su carácter marcado por el oficio y la discreción. A su paso va dejando una marca imborrable en la historia del buen cine. Su ejemplo continuará guiando el camino para futuras generaciones de actores y actrices. ■



Farmacorp Amarket FARMACIAS DR. OSVALDO

El Origen de la buena cocina

Ollas & Sartenes

PASO 1

- Por cada Bs. 60 en compras que realices en Farmacorp, Dr. Osvaldo o Amarket, recibes 1 sticker

PASO 2

- Pide tu cartilla en cualquier sucursal y complétala, pegando stickers.

PASO 3

- Canjea tu cartilla desde 30 hasta 50 stickers por ollas y sartenes a precios especiales, en cualquiera de nuestras sucursales a nivel nacional.

Suma más stickers

- Por cada Bs.10 de compras en **productos auspiciantes**, recibes 1 sticker extra.
- Por cada Bs. 10 de pago de coaseguro de **Alianza Seguros**, recibes 1 sticker extra.
- Por cada Bs.10 de compras en **productos auspiciantes** por la **Web y App** de **Farmacorp** y **Amarket**, recibes 2 stickers extra.
- Si pagas con tu tarjeta del **BANCO GANADERO** Débito o Crédito, por cada Bs. 60 recibes 2 stickers extra.

GANA STICKERS CON ESTAS MARCAS

Esta entidad es supervisada por ASFI

AUTORIDAD DE FISCALIZACIÓN DEL JUEGO
Actividad Autorizada y Fiscalizada por la Autoridad de Juegos

La presente promoción empresarial tendrá vigencia a partir de la Notificación de la Resolución Administrativa de la Autoridad del Juego, hasta el 17 de septiembre del 2023 o HASTA AGOTAR STOCK. Para mayor información ingresar a www.farmacorp.com

Términos y Condiciones: Promoción exclusiva para clientes que realicen sus compras en las Sucursales de Farmacorp, Dr. Osvaldo o AMARKET, que estén afiliados a FARMACLUB y funcionarios de Farmacorp. Por cada Bs 60 de compra el cliente recibe 1 sticker. Por cada Bs 10 de compra de productos auspiciantes recibe 1 sticker adicional. Si pagas con tu tarjeta del Banco Ganadero Débito o Crédito, por cada Bs 60 recibes 2 stickers adicionales. Y si el cliente tiene seguro Alianza por cada Bs 10 de pago coaseguro, recibe 1 sticker adicional. Por cada Bs 10 de compra de productos auspiciantes por la Web y App de Farmacorp y Amarket recibe 2 stickers. Fecha de Inicio de la Promoción Empresarial: a partir de la Notificación de la Resolución de Autorización emitida por la Autoridad del Juego, hasta el 17 de septiembre del 2023 o HASTA AGOTAR STOCK. Fotos meramente ilustrativas. Para mayor información ingresar a www.farmacorp.com

LA VIE EN EVEROSE

Esto es oro Everose, nuestra exclusiva aleación de oro rosa de 18 quilates con un color inimitable. Presentada en 2005, tiene un resplandor y una resistencia excepcionales. Ha sido desarrollada por nuestros expertos y contiene al menos un 75 % de oro, un 20 % de cobre, y también paladio e indio. Su fórmula exacta es secreta, pero lo que no se puede esconder es su característica más deslumbrante: su tonalidad, incomparable e imperecedera. Para supervisar en todo momento la calidad de estas aleaciones, las elaboramos en nuestra propia fundición en Ginebra. Y allí es también donde se forja nuestra disciplina, que nos empuja a no conformarnos nunca y a mejorar lo que ya existe. Como ciertas propiedades físicas y químicas que hemos aprovechado y explotado hasta crear una aleación a la altura de nuestros criterios de calidad, y que destaca por sus intensos matices dorados y rosados, propios de la aurora. Porque ha nacido para llenar de luz su muñeca.

#Perpetual

eurochronos

SC: Av. Velarde 113 **Fono:** 3 36 0993

ROLEX